
COMMUNIQUÉ

Source : Fonds de revenu Supremex

Contact : Stéphane Lavigne, CA
Vice-président et chef de la direction financière
(514) 595-0555

FONDS DE REVENU SUPREMEX : RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2009

- À ne pas diffuser aux États-Unis ou sur les fils de presse des États-Unis -

- RATIO DE DISTRIBUTION DE 56,9 % POUR LE SECOND TRIMESTRE
- BAIIA DE 9,0 MILLIONS \$ COMPARATIVEMENT À 10,9 MILLIONS \$ POUR LE DEUXIÈME TRIMESTRE DE 2008; MARGE DE BAIIA DE 21,9 % COMPARATIVEMENT À 25,0 % EN 2008
- RÉDUCTION DE LA DETTE DE 4 MILLIONS \$ POUR UN TOTAL DE 8 MILLIONS \$ EN 2009
- BÉNÉFICE NET PAR UNITÉ DE 0,11 \$ PAR RAPPORT À 0,19 \$ AU SECOND TRIMESTRE 2008

Montréal (Québec), Le 5 août 2009 – Le Fonds de revenu Supremex (« le Fonds »), le plus grand fournisseur canadien d'enveloppes standards et sur mesure (TSX : SXP.UN), a annoncé aujourd'hui ses résultats du second trimestre terminé le 30 juin 2009.

Au cours du deuxième trimestre de 2009, les produits d'exploitation du Fonds se sont élevés à 41,2 millions \$ comparativement à 43,6 millions \$ pour le trimestre terminé le 30 juin 2008, soit une diminution de 2,4 millions \$ ou 5,5 %. La diminution des produits d'exploitation est due à une baisse du volume d'environ 12 %. Les produits d'exploitation tirés des ventes au Canada ont diminué de 2,5 millions \$ ou 6,2 %, passant de 40,4 millions \$ à 37,9 millions \$, tandis que les produits tirés des ventes aux États-Unis sont demeurés stables à 3,2 millions \$.

La diminution des produits d'exploitation tirés des ventes au Canada découle d'une diminution de 11,1 % des unités vendues, contrebalancée par une augmentation de 5,5 % du prix de vente moyen. La régression du nombre d'unités vendues résulte de la faiblesse du marché, principalement celui du publipostage.

Les produits d'exploitation tirés des ventes aux États-Unis sont quant à eux demeurés stables malgré la baisse de 20,0 % du nombre d'unités vendues, contrebalancée par une augmentation de 26,6 % du prix de vente moyen, en tenant compte de la faiblesse du dollar canadien. Un marché à la baisse aux États-Unis est le facteur principal influençant les ventes aux États-Unis.

Le BAIIA du second trimestre s'est élevé à 9,0 millions \$ par rapport à 10,9 millions \$ pour la période équivalente de 2008, soit une baisse de 1,9 million \$ ou 17,4 %. La marge de BAIIA a été de 21,9 % comparativement à 25,0 % au deuxième trimestre de 2008. La baisse de la marge de BAIIA est expliquée par la hausse du coût des matières premières, due à la baisse du dollar canadien, qui n'a pas été totalement transférée aux clients.

Le bénéfice net du second trimestre s'est élevé à 3,3 millions \$ ou 0,11 \$ par part comparativement à 5,6 millions \$ ou 0,19 \$ par part pour la période équivalente de 2008, soit une baisse de 2,3 millions \$ ou 41,7 %.

L'encaisse distribuable du premier trimestre s'est élevée à 7,7 millions \$ ou 0,26 \$ par part comparativement à 9,4 millions \$ ou 0,32 \$ par part au second trimestre de 2008. Le ratio de distribution du Fonds, soit les fonds distribués en pourcentage des fonds générés aux fins de distribution, s'est élevé à 56,9 % pour le trimestre comparativement à 89,6 % pour le deuxième trimestre de 2008.

Les flux de trésorerie d'exploitation se sont établis à 7,2 millions \$ au second trimestre de 2009 comparativement à 9,8 millions \$ pour la période équivalente de l'an dernier.

Depuis le début de 2009, les produits d'exploitation du Fonds se sont élevés à 87,1 millions \$ comparativement à 91,2 millions \$ pour la période de six mois terminée le 30 juin 2008, ce qui représente une diminution de 4,1 millions \$ ou 4,5 %. Le BAIIA pour les six premiers mois de l'année 2009 s'est élevé à 19,0 millions \$ comparativement à 22,2 millions \$ pour la même période de 2008, une baisse de 3,2 millions \$ ou 14,4 %.

«L'état de l'économie canadienne a encore un impact négatif sur le publipostage alors que le volume postal relié au transactionnel est quant à lui relativement stable. Il apparaît que le volume total s'est stabilisé au niveau actuel et nous espérons que le volume de publipostage reprendra en même temps que l'économie. Pour le moment, la surcapacité des marchés canadien et américain de l'enveloppe a un impact négatif sur notre rentabilité. Malgré l'environnement actuel plus difficile, Supremex parvient à dégager des résultats intéressants et se trouvera en position enviable au sortir de la tourmente économique » a déclaré Gilles Cyr, président et chef de la direction du Fonds.

« Au second trimestre, nous avons réduit notre dette de 4 millions \$ pour un total de 8 millions \$ depuis le début de l'année. Nous sommes en voie d'atteindre notre objectif de 2009 de réduire la dette d'environ 15 millions \$. Le marché du crédit est toujours difficile mais s'est amélioré quelque peu au cours des derniers mois. Nous négocions avec notre syndicat bancaire et nous devrions pouvoir renouveler notre entente de crédit au cours du troisième trimestre. Notre présente entente se termine le 31 mars 2010. Ces négociations ont été entamées bien avant l'expiration de notre convention de crédit afin d'avoir la flexibilité pour pouvoir continuer de faire les acquisitions potentielles que nous contemplons actuellement.

Comme toujours, nous mettons beaucoup l'accent sur nos coûts et je suis satisfait des mesures de réduction des coûts qui ont été prises. Tous nos coûts contrôlables sont en baisse par rapport à l'an dernier et au premier trimestre de 2009. Nous procédons à des arrêts périodiques de la production afin de d'équilibrer l'offre et la demande.

La fluctuation du dollar canadien apporte son lot de défis. Une hausse du dollar canadien fait augmenter les importations sur le marché mais fait réduire nos coûts de matières premières alors qu'un dollar canadien moins fort provoque l'effet inverse. Tous ces changements rapides ont pour effet de créer beaucoup d'inconsistances dans les prix de vente que nous rencontrons dans le marché.

Dans ce contexte difficile, le Fonds à tout de même généré une encaisse distribuable raisonnable, ce qui a permis d'obtenir un ratio de distribution de 56,9 % pour le trimestre et de 53,6 % depuis le début de l'année. Nous croyons que beaucoup d'opportunités se présenteront et Supremex est très bien positionné pour en tirer profit, » de conclure Gilles Cyr.

Nouvelle Nomination au Conseil

Le Fonds annonce aujourd'hui la nomination de Melinda Lee, Vice Présidente Investissements de Clarke Inc., à titre d'administrateur de Supremex Inc et de fiduciaire du Fonds, avec prise d'effet immédiate.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs liés à des événements ou au rendement futurs du Fonds. Un énoncé est prospectif lorsqu'il repose sur les connaissances et attentes actuelles du Fonds pour présenter une prévision quant à l'avenir. Les énoncés prospectifs peuvent contenir des expressions comme *prévoir, présumer, croire, devoir, viser, avoir l'intention de, pouvoir, entendre* et *chercher à*, éventuellement employées au futur ou au conditionnel. Ces énoncés sont fondés sur les hypothèses, attentes et estimations actuelles de la direction à propos de la croissance, des résultats d'exploitation, du rendement, des perspectives et occasions futures de l'entreprise, de la conjoncture économique canadienne et de la capacité de l'entreprise d'attirer et de conserver des clients. L'information prospective

est fondée sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction ainsi que sur l'information disponible du Fonds à la date des présentes. Les énoncés prospectifs sont assujettis à certains risques et incertitudes et ne devraient pas être lus comme étant des garanties de résultat ou de rendements futurs, et les résultats réels pourraient différer de manière importante de ces conclusions, prévisions ou projections. Par conséquent, nous ne pouvons garantir que les énoncés prospectifs se concrétiseront. Les hypothèses, attentes, estimations risques et incertitudes sont abordés tout au long du rapport de gestion pour l'exercice 2008 et, notamment, à la rubrique « Facteurs de risque ». Par conséquent, les lecteurs ne devraient pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. Le Fonds n'a pas l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Pour obtenir plus de détails, veuillez vous référer aux états financiers ci-joints. Les états financiers ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur les sites <http://www.sedar.com> et <http://supremex.com>.

Mesures non conformes aux PCGR

Le BAIIA désigne le bénéfice découlant des activités poursuivies avant frais de financement nets, impôts sur les bénéfices, amortissement des immobilisations corporelles, des actifs incorporels, de la rémunération différée et du gain à la cession de matériel et d'outillage.

La direction estime que l'encaisse distribuable est une mesure de rendement généralement utilisée par les fonds de revenu canadiens comme indicateur de la performance financière. L'encaisse distribuable est définie comme étant les flux de trésorerie des activités d'exploitation ajustés de la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement, de la variation des obligations au titre des avantages complémentaires de retraite, de la variation de l'actif au titre des prestations de retraite constituées et des investissements nets en capital de maintien. L'encaisse distribuable est importante car elle donne aux investisseurs une indication de l'encaisse disponible à des fins de distribution aux porteurs de parts.

Le BAIIA et l'encaisse distribuable ne constituent pas des mesures du rendement selon les PCGR et n'ont pas de significations normalisées prescrites par les PCGR. Par conséquent, le BAIIA et l'encaisse distribuable peuvent ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Les investisseurs sont avisés que le BAIIA et l'encaisse distribuable ne doivent pas être considérés comme des mesures de remplacement du bénéfice net établis conformément aux PCGR comme indicateurs du rendement du Fonds ou comme des mesures de remplacement des flux de trésorerie d'exploitation, d'investissement et de financement comme mesure de la liquidité et des flux de trésorerie.

À propos du Fonds

Le Fonds de revenu Supremex est le plus grand fabricant et distributeur d'une vaste gamme d'enveloppes génériques et personnalisées et de produits connexes au Canada. Avec des installations manufacturières dans sept provinces, Supremex est le seul fabricant national d'enveloppes au Canada et compte environ 700 employés. Cette présence nationale lui permet de fabriquer des produits en réponse aux exigences de grands clients nationaux, comme d'importantes sociétés canadiennes, des revendeurs nationaux et des organismes publics, de même que des marchands de papier et des fournisseurs de processus et de solutions.

Fonds de revenu Supremex
Rapprochement du BAIIA au Bénéfice net
(non vérifié)

	Période de trois mois terminée le 30 juin 2009	Période de trois mois terminée le 30 juin 2008
Bénéfice net de la période	3 344 815	5 570 443
Plus (moins) :		
Amortissement des immobilisations corporelles	1 160 587	1 558 100
Amortissement des actifs incorporels	1 540 975	1 501 725
Amortissement de la rémunération différée	1 344 317	1 362 932
Perte à la cession d'immobilisations corporelles	194 617	93 635
Frais de financement, montant net	1 384 149	1 462 934
Provision (recouvrement) d'impôts sur les bénéfices	62 605	(629 602)
BAIIA	9 032 065	10 920 167

Fonds de revenu Supremex
Rapprochement de l'encaisse distribuable aux flux de trésorerie d'exploitation
(non vérifié)

	Période de trois mois terminée le 30 juin 2009	Période de trois mois terminée le 30 juin 2008
Flux de trésorerie d'exploitation	7 178 718	9 779 941
Plus (moins) :		
Variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement	524 301	(297 280)
Variation des obligations au titre des avantages complémentaires de retraite	4 500	108 400
Variation des actifs au titre des prestations de retraite constituées	(11 000)	(95 600)
Investissements en capital de maintien	31 137	(88 682)
Encaisse distribuable	7 727 656	9 406 779