
COMMUNIQUÉ

Source : Fonds de revenu Supremex

Contact : Stéphane Lavigne, CA
Vice-président et chef de la direction financière
(514) 595-0555

FONDS DE REVENU SUPREMEX : RÉSULTATS DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2008

- À ne pas diffuser aux États-Unis ou sur les fils de presse des États-Unis -

- HAUSSE DE 1,4 MILLION \$ OU 14,7 % DU BAIIA QUI S'ÉTABLIT À 10,9 MILLIONS \$
- RATIO DE DISTRIBUTION DE 89,6 % POUR LE TRIMESTRE COMPARATIVEMENT À 114,9 % EN 2007
- RATIO DE DISTRIBUTION DE 90,0 % DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE COMPARATIVEMENT À 103,8 % EN 2007
- BÉNÉFICE NET PAR PART DE 0,190 \$ COMPARATIVEMENT À 0,186 \$ AU SECOND TRIMESTRE DE 2007

Montréal (Québec), le 6 août 2008 – Le Fonds de revenu Supremex (« le Fonds »), le plus grand fournisseur canadien d'enveloppes standards et sur mesure (TSX : SXP.UN), a annoncé aujourd'hui ses résultats du deuxième trimestre terminé le 30 juin 2008.

Au cours du second trimestre de 2008, les produits d'exploitation du Fonds se sont élevés à 43,6 millions \$ comparativement à 43,7 millions \$ pour le trimestre terminé le 30 juin 2007, soit une diminution de 0,1 million \$ ou 0,2 %. Le recul provient essentiellement de la baisse des produits d'exploitation aux États-Unis, laquelle a été compensée par une hausse en territoire canadien. Les produits d'exploitation réalisés au Canada ont augmenté de 3,1 millions \$ ou 8,3 %, passant de 37,3 millions \$ à 40,4 millions \$ tandis que les produits d'exploitation réalisés aux États-Unis ont diminué de 3,2 millions \$ ou 50,0 %, passant de 6,4 millions \$ à 3,2 millions \$.

La hausse de 3,1 millions \$ ou 8,3 % des produits d'exploitation au Canada est attribuable à la croissance de 7,2 % des ventes unitaires et de 1,0 % du prix de vente moyen. La hausse du volume au Canada résulte principalement de l'inclusion des ventes de NPG pour le trimestre. Il est toutefois impossible d'isoler précisément les produits d'exploitation de NPG puisque cette unité a été entièrement intégrée au quatrième trimestre de 2007.

La baisse des ventes en territoire américain résulte d'une diminution de 56,4 % des ventes unitaires, laquelle a été partiellement atténuée par une hausse de 15,2 % du prix de vente moyen après prise en compte de l'appréciation de 8,1 % de la devise canadienne. Cette hausse du prix de vente moyen est imputable à un changement dans la composition des produits suite à la diminution de ventes qui s'effectuaient à un prix de vente moyen peu élevé.

Le BAIIA rajusté du second trimestre s'est élevé à 11,0 millions \$ par rapport à 9,5 millions \$ pour la période équivalente de 2007, soit une hausse de 1,5 million \$ ou 15,8 %. L'intégration de NPG est à l'origine de la hausse du BAIIA rajusté ainsi que la part croissante des ventes canadiennes par rapport aux ventes américaines.

Le BAIIA du trimestre s'est élevé à 10,9 millions \$, représentant une hausse de 0,4 million \$ ou 14,7 % comparativement à la même période en 2007. Des frais de restructuration de 123 000 \$ ont été comptabilisés au cours du trimestre en raison de la mise en œuvre du plan d'intégration et de restructuration de NPG suite à son acquisition et des frais liés aux employés et installations qui faisaient partie du Fonds auparavant.

Le bénéfice net du second trimestre s'est élevé à 5,6 millions \$ ou 0,190 \$ par part comparativement à 5,8 millions \$ ou 0,186 \$ par part pour la période équivalente de 2007.

L'encaisse distribuable du second trimestre s'est élevée à 9,4 millions \$ ou 0,32 \$ par part comparativement à 7,8 millions \$ ou 0,25 \$ par part au second trimestre de 2007. Le ratio de distribution du Fonds, soit les fonds distribués en pourcentage des fonds générés aux fins de distribution, s'est élevé à 89,6 % pour le trimestre comparativement à 114,9 % au second trimestre de 2007.

Les flux de trésorerie d'exploitation se sont établis à 9,8 millions \$ au second trimestre de 2008 comparativement à 6,5 millions \$ pour la période équivalente de l'an dernier.

« Je suis satisfait des résultats du second trimestre et du ratio de distribution, » a déclaré Gilles Cyr, président et chef de la direction du Fonds.

« Depuis la fin du troisième trimestre de 2007, nous avons concentré nos efforts sur l'intégration de NPG. De plus, la perte importante de volume sur le marché américain nous force à revoir constamment notre modèle d'affaire pour s'assurer que nous sommes toujours compétitifs en terme de coûts de production. Nous avons réduit nos coûts considérablement et généré plus de synergies que prévu de l'acquisition de NPG. Nous estimons présentement à environ 5 millions \$ les économies annuelles liées à NPG, comparativement aux 4 millions \$ annoncés précédemment.

La vigueur de la devise canadienne a de nouveau eu un impact négatif sur nos ventes américaines en affectant non seulement le volume mais également la rentabilité. Nous pensons toutefois que le niveau actuel de ventes sur le marché américain devrait se maintenir.

Malgré la diminution des ventes unitaires, le BAIIA a été plus élevé que celui de l'année dernière. Il faut noter que le second trimestre de 2007 avait été plutôt difficile, avec un ratio de distribution de 114,9%. En tenant compte que le deuxième trimestre est typiquement le trimestre le plus faible de l'année dans l'industrie de l'enveloppe, notre ratio de distribution de 89,6% est excellent.

Finalement, la compétition provenant des fabricants américains d'enveloppes est toujours très vive. La baisse du dollar américain et la faiblesse de l'industrie de l'enveloppe aux États-Unis sont des facteurs qui incitent les manufacturiers américains à être plus agressifs au Canada, mais jusqu'à maintenant, Supremex a été en mesure de maintenir sa position de chef de file sur le marché canadien » de conclure Gilles Cyr.

Depuis le début de l'exercice, les produits d'exploitation du Fonds se sont élevés à 91,2 millions \$ comparativement à 91,4 millions \$ pour les six premiers mois de 2007, soit une baisse de 0,2 million \$ ou 0,2 %. Le BAIIA rajusté du premier semestre de 2008 s'est élevé à 22,7 millions \$ comparativement à 20,8 millions \$ pour la période équivalente de 2007, soit une hausse de 1,9 million \$ ou 9,1 %.

Appel conférence

Un appel conférence portant sur les résultats du second trimestre de 2008 sera transmis sur les sites <http://supremex.com> et <http://events.onlinebroadcasting.com/supremex/080708/index.php?l=fr> à 10:30, heure de l'Est, le 7 août 2008 et il sera disponible subséquemment sur ces sites Internet.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs liés à des événements ou au rendement futurs du Fonds. Un énoncé est prospectif lorsqu'il repose sur les connaissances et attentes actuelles du Fonds pour présenter une prévision quant à l'avenir. Les énoncés prospectifs peuvent contenir des expressions comme *prévoir, présumer, croire, devoir, viser, avoir l'intention de, pouvoir, entendre et chercher à,*

éventuellement employées au futur ou au conditionnel. Ces énoncés sont fondés sur les hypothèses, attentes et estimations actuelles de la direction à propos de la croissance, des résultats d'exploitation, du rendement, des perspectives et occasions futures de l'entreprise, de la conjoncture économique canadienne et de la capacité de l'entreprise d'attirer et de conserver des clients. L'information prospective est fondée sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction ainsi que sur l'information disponible du Fonds à la date des présentes. Les énoncés prospectifs sont assujettis à certains risques et incertitudes et ne devraient pas être lus comme étant des garanties de résultat ou de rendements futurs, et les résultats réels pourraient différer de manière importante de ces conclusions, prévisions ou projections. Par conséquent, nous ne pouvons garantir que les énoncés prospectifs se concrétiseront. Les hypothèses, attentes, estimations risques et incertitudes sont abordés tout au long du rapport de gestion pour l'exercice 2007 et, notamment, à la rubrique « Facteurs de risque ». Par conséquent, les lecteurs ne devraient pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. Le Fonds n'a pas l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Pour obtenir plus de détails, veuillez vous référer aux états financiers ci-joints. Les états financiers ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur les sites <http://www.sedar.com> et <http://supremex.com>.

Mesures non conformes aux PCGR

Le BAIIA désigne le bénéfice découlant des activités poursuivies avant frais de financement nets, impôts sur les bénéfices, amortissement des immobilisations corporelles, des actifs incorporels, de la rémunération différée et du gain à la cession de matériel et d'outillage.

Le BAIIA rajusté est le BAIIA rajusté pour tenir compte des frais de restructuration ainsi que de la charge non monétaire reliée à la réévaluation des stocks à leur juste valeur estimative au moment de l'acquisition de Supremex par le Fonds.

La direction estime que l'encaisse distribuable est une mesure de rendement généralement utilisée par les fonds de revenu canadiens comme indicateur de la performance financière. L'encaisse distribuable est définie comme étant les flux de trésorerie des activités d'exploitation ajustés de la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement, de la variation des obligations au titre des avantages complémentaires de retraite, de la variation de l'actif au titre des prestations de retraite constituées, de la charge non monétaire reliée à la réévaluation des stocks et des investissements nets en capital de maintien. L'encaisse distribuable est importante car elle donne aux investisseurs une indication de l'encaisse disponible à des fins de distribution aux porteurs de parts.

Le BAIIA, le BAIIA rajusté et l'encaisse distribuable ne constituent pas des mesures du rendement selon les PCGR et n'ont pas de significations normalisées prescrites par les PCGR. Par conséquent, le BAIIA, le BAIIA rajusté et l'encaisse distribuable peuvent ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Les investisseurs sont avisés que le BAIIA, le BAIIA rajusté et l'encaisse distribuable ne doivent pas être considérés comme des mesures de remplacement du bénéfice net établis conformément aux PCGR comme indicateurs du rendement du Fonds ou comme des mesures de remplacement des flux de trésorerie d'exploitation, d'investissement et de financement comme mesure de la liquidité et des flux de trésorerie.

À propos du Fonds

Le Fonds de revenu Supremex est le plus grand fabricant et distributeur d'une vaste gamme d'enveloppes génériques et personnalisées et de produits connexes au Canada. Avec des installations manufacturières dans sept provinces, Supremex est le seul fabricant national d'enveloppes au Canada et compte environ 730 employés. Cette présence nationale lui permet de fabriquer des produits en réponse aux exigences de grands clients nationaux, comme d'importantes sociétés canadiennes, des revendeurs nationaux et des organismes publics, de même que des marchands de papier et des fournisseurs de processus et de solutions.

Fonds de revenu Supremex
Rapprochement du BAIIA et du BAIIA rajusté au bénéfice net
(non vérifié)

| | Période de trois mois terminée le 30 juin 2008 | Période de trois mois terminée le 30 juin 2007 |
|--|---|---|
| Bénéfice net de la période | 5 570 443 | 5 824 887 |
| Plus (moins) : | | |
| Amortissement des immobilisations corporelles | 1 558 100 | 969 502 |
| Amortissement des actifs incorporels | 1 501 725 | 1 405 500 |
| Amortissement de la rémunération différée | 1 362 932 | 1 390 982 |
| Perte à la cession d'immobilisations corporelles | 93 635 | 882 |
| Frais de financement, montant net | 1 462 934 | 1 049 439 |
| Recouvrement d'impôts sur les bénéfices | (629 602) | (1 178 322) |
| BAIIA | 10 920 167 | 9 462 870 |
| Plus : | | |
| Charge de restructuration | 122 890 | — |
| BAIIA rajusté | 11 043 057 | 9 462 870 |

Fonds de revenu Supremex
Rapprochement de l'encaisse distribuable aux flux de trésorerie d'exploitation
(non vérifié)

| | Période de trois mois terminée le 30 juin 2008 | Période de trois mois terminée le 30 juin 2007 |
|--|---|---|
| Flux de trésorerie d'exploitation | 9 779 941 | 6 464 042 |
| Plus (moins) : | | |
| Variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement | (297 278) | 1 840 801 |
| Variation des obligations au titre des avantages complémentaires de retraite | 108 400 | 4 500 |
| Variation des actifs au titre des prestations de retraite constituées | (95 600) | 145 400 |
| Investissements en capital de maintien | (88 682) | (622 241) |
| Encaisse distribuable | 9 406 781 | 7 832 502 |