



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### SUPREMEX ANNONCE DE SOLIDES RÉSULTATS POUR LE T4 ET L'ANNÉE 2015 ET DÉCLARE UN DIVIDENDE RÉGULIER TRIMESTRIEL

**Montréal (Québec), le 18 février 2016** – Supremex inc. (« Supremex » ou la « Société ») (TSX : SXP), chef de file nord-américain dans la fabrication et la distribution d'une vaste gamme d'enveloppes génériques et personnalisées et fournisseur de produits d'emballage et de produits spécialisés en plein essor, annonce aujourd'hui de solides résultats pour le quatrième trimestre et l'année clos le 31 décembre 2015 et déclare un dividende régulier trimestriel.

---

#### Faits saillants du quatrième trimestre :

- Produits des activités au T4 2015 en hausse de 17,6 % par rapport à l'année précédente, atteignant 41,3 millions de dollars.
- Produits des activités provenant du marché canadien des enveloppes en hausse de 2,4 % pour 29,0 millions de dollars.
- Produits des activités provenant du marché américain des enveloppes ont continué de croître de façon significative, ayant crû de 129,4 % pour atteindre 9,1 millions de dollars.
- Produits des activités provenant du marché des produits d'emballage et des produits spécialisés ont crû de 13 %, pour atteindre 3,1 millions de dollars.
- BAIIA<sup>1</sup> en croissance de 24,8 %, pour atteindre 8,1 millions de dollars et amélioration des marges de BAIIA<sup>1</sup> de 6,1 % pour atteindre 19,6 % des produits des activités.
- Résultats nets en croissance de 39,5 %, atteignant 3,8 millions de dollars (ou 0,13 \$ par action) comparés à 2,7 millions de dollars (ou 0,09 \$ par action).
- Acquisition de toutes les actions en circulation de *Classic Envelope Inc.*, basé au Massachusetts, É.-U.
- Acquisition de la quasi-totalité des actifs de *Premier Envelope Ltd.*, opérant principalement dans l'Ouest Canadien.
- Conclusion d'une convention de facilité de crédit renouvelable d'une durée de 5 ans pour un montant de 50 millions de dollars, remplaçant les facilités existantes et permettant d'augmenter la capacité d'emprunt.
- Le conseil d'administration de la Société a approuvé un paiement de dividende trimestriel de 0,055 \$ par action, équivalant au trimestre précédent et en hausse de 10 % par rapport à celui de l'année précédente.

#### Faits saillants de l'année fiscale 2015 :

- Produits des activités de l'année 2015 en hausse de 7,9 % par rapport à l'année précédente, atteignant 142,3 millions de dollars.
- Produits des activités provenant du marché canadien des enveloppes en baisse de 0,5 % pour atteindre 106,8 millions de dollars.
- Produits des activités provenant du marché américain des enveloppes ont continué de croître de façon significative, ayant crû de 69,5 % pour atteindre 25,0 millions de dollars.
- Produits des activités provenant du marché des produits d'emballage et des produits spécialisés ont crû de 6,7 %, pour atteindre 10,5 millions de dollars.

---

<sup>1</sup> Voir la page 4 pour le rapprochement du résultat net et du BAIIA et du BAIIA ajusté ainsi que leur définition

- BAIIA<sup>1</sup> en croissance de 26,2 %, pour atteindre 33,1 millions de dollars ou 23,3 % des produits des activités, comparé à 19,9 % des produits des activités en 2014, en partie, suite aux gains hors trésorerie résultant de la modification apportée aux régimes de retraite et aux régimes complémentaires de retraite.
- BAIIA ajusté en amélioration de 5,7 % pour atteindre 28,1 millions de dollars ou 19,8 % des produits des activités, comparés à 20,2 % des produits des activités en 2014.
- Résultats nets en croissance de 44,2 %, atteignant 15,9 millions de dollars (ou 0,55 \$ par action) comparés à 11,0 millions de dollars (ou 0,38 \$ par action).

---

« Je suis très fier de la performance qu'a connue Supremex en 2015 et plus particulièrement de nos résultats du quatrième trimestre, qui sont à mon avis un bon indicateur de notre potentiel en 2016, » a dit Stewart Emerson, président et chef de la direction de Supremex. « Notre stratégie d'entrée et de renforcement de notre position sur le marché américain nous a permis d'augmenter de façon significative nos revenus, nous permettant ainsi de compenser pour le déclin séculaire qui affecte le marché des enveloppes en général. Notre approche disciplinée de contrôle des coûts et notre habileté à allouer de façon stratégique notre capacité à l'intérieur de nos marchés nous ont également permis de dégager une croissance importante de la profitabilité. »

« En ce qui concerne l'année en cours, nous nous attendons à ce que les conditions actuelles du taux de change demeurent favorables à l'atteinte de notre objectif d'accroître de façon significative notre taille aux États-Unis. Également, en appliquant la même approche prudente et disciplinée afin de faire croître notre marché des produits d'emballage et spécialisés, je suis d'avis que nous demeurerons en excellente position pour continuer à bâtir et à retourner de la valeur à long terme à nos actionnaires. » a ajouté M. Emerson.

### Résultats financiers pour le quatrième trimestre de 2015

Les produits d'activités générés lors du quatrième trimestre de 2015 ont atteint 41,3 millions de dollars comparativement à 35,1 millions de dollars lors du quatrième trimestre de 2014, une croissance de 6,2 millions de dollars ou 17,6 %. Cette croissance est principalement attribuable à la taille grandissante des activités de Supremex aux É.-U., notamment par la contribution importante de la récente acquisition de *Classic Envelope Inc.* et des opérations existantes de *Buffalo Envelope*. Les produits d'activités provenant du marché américain des enveloppes ont atteint 9,1 millions de dollars, en hausse de 129,4 % par rapport au quatrième trimestre de 2014, sur une croissance de 81,5 % du nombre d'unités vendues et sur une croissance des prix de vente moyens grâce au mix de produits et à la force du dollar américain. Les produits des activités provenant du marché canadien des enveloppes ont bénéficié de l'impact de l'acquisition au 1 décembre de *Premier Envelope*, pour atteindre 29,0 millions de dollars, représentant une hausse de 2,4 %. Des prix de vente moyens supérieurs nécessaires suite à l'augmentation des prix des matières premières en dollars américains ont permis de compenser pour une décroissance de 1,8 % du nombre d'unités vendues. Les produits des activités provenant du marché des produits d'emballage et des produits spécialisés ont également contribué à la croissance des revenus lors de ce trimestre, avec une croissance des produits des activités de 13,0 %, pour atteindre 3,1 millions de dollars.

Le BAIIA<sup>1</sup> a atteint 8,1 millions de dollars pour la période de trois mois clos le 31 décembre 2015, comparé à 6,5 millions pour la même période de l'année 2014, soit une hausse de 1,6 million de dollars ou de 24,8 %. La marge de BAIIA a atteint 19,6 % comparé à 18,5 % lors du quatrième trimestre de 2014, une croissance de 6,1 %. La forte croissance du marché américain des enveloppes et l'approche disciplinée de Supremex dans le contrôle de sa structure de coûts ont permis de contrer les effets d'une hausse des prix des matières premières en dollars américains.

Les résultats nets du quatrième trimestre ont augmenté de 39,5 % pour atteindre 3,8 millions de dollars (ou 0,13 \$ par action), comparés à 2,7 millions de dollars (ou 0,09 \$ par action) lors du quatrième trimestre de l'année précédente.

## Résultats financiers pour l'exercice 2015

Les produits d'activités générés lors l'année terminée le 31 décembre 2015 ont atteint 142,3 millions de dollars comparativement à 131,9 millions de dollars lors de la même période de 2014, une croissance de 10,4 millions de dollars ou 7,9 %. La croissance connue cette année est principalement attribuable à l'excellente performance du marché américain des enveloppes, avec une contribution importante des opérations existantes de *Buffalo Envelope* et de l'acquisition de *Classic Envelope Inc.* Les produits d'activités provenant du marché américain des enveloppes a atteint 25,0 millions de dollars, en hausse de 69,5 % par rapport à 14,8 millions de dollars, sur une croissance de 45,4 % du nombre d'unités vendues et grâce à la croissance des prix de vente moyens grâce au mix de produits et à la force du dollar américain. Les produits des activités provenant du marché des produits d'emballage et des produits spécialisés ont également crû, atteignant 10,5 millions de dollars, en hausse de 6,7 % par rapport à l'année précédente. Les produits des activités provenant du marché canadien des enveloppes, incluant la contribution de l'acquisition de *Premier Envelope*, ont atteint 106,8 millions de dollars, en baisse de 0,5 % par rapport à l'année précédente, à cause d'une réduction de 3,6 % du nombre d'unités vendues, qui a été atténuée par une augmentation des prix de vente moyens à cause de l'augmentation des prix des matières premières libellés en dollars américains.

Le BAIIA a augmenté de 26,2 % pour atteindre 33,1 millions de dollars (ou 23,3 % des produits) comparés à 26,2 millions de dollars (ou 19,9 % des produits) en 2014. Des gains hors trésorerie sur les modifications aux fonds de pension et aux régimes complémentaires de retraite d'une valeur de 5,0 millions de dollars ont été enregistrés en 2015.

Le BAIIA ajusté a atteint 28,1 millions de dollars (ou 19,8 % des produits) comparés à 26,6 millions (ou 20,2 % des produits) pour la même période de l'année 2014. L'approche disciplinée de Supremex dans sa gestion de sa structure de coûts, dans l'amélioration de ses taux d'utilisation et dans la recherche de synergies de coûts, a contribué à soutenir le niveau de marge des BAIIA.

Les résultats nets ont augmenté de 44,2 % pour atteindre 15,9 millions de dollars (ou 0,55 \$ par action), comparés à 11,0 millions de dollars (ou 0,38 \$ par action) en 2014.

Au cours de l'année se terminant le 31 décembre 2015, les flux de trésorerie générés par les activités opérationnelles ont atteint 20,1 millions de dollars, comparativement à 21,8 millions de dollars pour la même période de l'année 2014. La décroissance résulte de la variation nette des soldes du fonds de roulement, de l'augmentation des inventaires à cause d'un niveau d'activité plus élevé et par des impôts à payer plus faibles en fin d'année, le tout mitigé par des bénéfices d'exploitation plus forts.

### Capitalisation et offre publique de rachat dans le cours normal des activités

En date du 31 décembre 2015, la Société avait 28 750 967 actions ordinaires en circulation. Un programme public de rachat des actions dans le cours normal des activités est en vigueur depuis le 2 juillet 2015, et selon lequel la Société peut racheter jusqu'à 1 435 000 actions ordinaires d'ici le 1er juillet 2016. Aucune action n'a été rachetée au cours du quatrième trimestre de 2015. Au 17 février 2016, la Société avait 28 644 771 actions ordinaires en circulation, une diminution de 106 196 actions à la suite du rachat effectué dans le cadre du programme d'offre publique de rachat dans le cours normal des activités depuis sa mise en œuvre, pour une contrepartie totale de 499 703 \$.

### Déclaration d'un dividende

Le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,055 \$ par action, payable le 14 avril 2016, aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 31 mars 2016. Ce dividende est équivalent au dividende versé lors du trimestre précédent et représente une hausse de 10 % par rapport au dividende versé lors du trimestre équivalent de l'année passée. Ce dividende a été désigné à titre de « dividende déterminé » pour l'application de la Loi de l'impôt sur le revenu (Canada) et toute législation provinciale semblable.

## Mise à jour suite aux acquisitions récentes

Le 8 octobre 2015, Supremex a annoncé l'acquisition de toutes les actions en circulation de *Classic Envelope Inc.*, un fabricant et imprimeur d'enveloppes et de papier entête en plein essor basé au Massachusetts et desservant les grandes régions des villes de Boston et New York, ayant des revenus annualisés de 12 millions de dollars américains. L'acquisition de *Classic Envelope* apporte des capacités supplémentaires et une offre de produits complémentaire. De son côté, *Classic Envelope* a maintenant à sa disposition les ressources d'une grande entreprise afin de mieux servir des clients plus grands. Cette acquisition a déjà contribué à la croissance des revenus de Supremex lors du quatrième trimestre, et la Société s'attend à ce que des synergies de croissance significatives se poursuivent en 2016 et au courant des années à venir.

Le 1 décembre 2015, Supremex a annoncé l'acquisition de la quasi-totalité des actifs de *Premier Envelope Ltd. et entités opérantes affiliées*, un fabricant bien établi d'enveloppes génériques et personnalisées opérant principalement dans l'Ouest canadien, ayant des revenus annualisés d'approximativement 12 millions de dollars. Étant donné que cette transaction s'est conclue vers la fin de l'année, la contribution aux revenus de *Premier Envelope* a été minimale en 2015. Pour l'année 2016, *Premier Envelope* devrait jouer un rôle stratégique alors que son potentiel de fabrication sera pleinement utilisé afin de libérer de la capacité de production aux installations manufacturières de Supremex à Toronto et à Montréal, afin que celles-ci puissent mieux desservir sa clientèle grandissante dans nord-est des États-Unis. Cette acquisition stratégique permettra également de dégager certaines synergies de coûts alors que les capacités manufacturières redondantes seront fusionnées et optimisées afin de devenir plus efficaces.

## Rapprochement du résultat net et du BAIIA et du BAIIA ajusté

(en milliers de dollars)

|                                                                                            | Périodes de trois<br>mois terminées le |                 | Périodes de douze<br>mois terminées le |                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------|----------------------------------------|-----------------|
|                                                                                            | 31 déc.<br>2015                        | 31 déc.<br>2014 | 31 déc.<br>2015                        | 31 déc.<br>2014 |
|                                                                                            | \$                                     | \$              | \$                                     | \$              |
| <b>Résultat net</b>                                                                        | <b>3 804</b>                           | 2 728           | <b>15 931</b>                          | 11 047          |
| Impôts sur le résultat                                                                     | 1 407                                  | 1 080           | 5 877                                  | 4 101           |
| Frais de financement, net                                                                  | 181                                    | 223             | 966                                    | 1 334           |
| Amortissement d'immobilisations corporelles                                                | 1 153                                  | 925             | 4 111                                  | 3 567           |
| Amortissement des immobilisations incorporelles                                            | 1 588                                  | 1 541           | 6 211                                  | 6 164           |
| (Profit) perte à la cession d'immobilisations corporelles                                  | (26)                                   | —               | (7)                                    | 6               |
| <b>BAIIA <sup>(1)</sup></b>                                                                | <b>8 107</b>                           | 6 497           | <b>33 089</b>                          | 26 219          |
| Ajustements                                                                                |                                        |                 |                                        |                 |
| Moins : Gains résultant de la modification apportée aux régimes de retraite                | —                                      | —               | (4 341)                                | (264)           |
| Moins : Gain résultant de la modification apportée aux régimes complémentaires de retraite | —                                      | —               | (614)                                  | —               |
| Plus : Charge au titre du règlement d'une réclamation                                      | —                                      | 665             | —                                      | 665             |
| <b>BAIIA ajusté <sup>(1)</sup></b>                                                         | <b>8 107</b>                           | 7 162           | <b>28 134</b>                          | 26 620          |

<sup>(1)</sup> Se reporter à la rubrique « Définition du BAIIA ». Le BAIIA (ou BAIIA ajusté) n'est pas une mesure conforme aux IFRS et n'a pas de signification normalisée prescrite par les IFRS. Le BAIIA (ou BAIIA ajusté) peut ne pas être comparable à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs.

## Définition du BAIIA (et BAIIA ajusté) et des mesures non conformes aux IFRS

Le « BAIIA » désigne le résultat avant frais de financement, impôts sur le résultat, amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles, (gain) perte sur la cession d'immobilisations corporelles.

Le BAIIA (ou BAIIA ajusté) ne constitue pas une mesure de rendement reconnue en vertu des IFRS et n'a pas de signification normalisée prescrite par les IFRS. Par conséquent, le BAIIA (ou BAIIA ajusté) peut ne pas être comparable à des mesures semblables présentées par d'autres entités. Les investisseurs sont avisés que le BAIIA (ou BAIIA ajusté) ne doit pas être interprété comme un substitut au résultat net établi conformément aux IFRS comme indicateur du rendement de la Société. Supremex estime que le BAIIA (ou BAIIA ajusté) est une mesure couramment utilisée par les lecteurs d'états financiers d'évaluer la capacité génératrice de trésoreries opérationnelles d'une entreprise et sa capacité à remplir ses résultats financiers.

## Téléconférence

Une téléconférence sera tenue aujourd'hui, le jeudi 18 février 2016 à 11 h (heure de l'Est) pour discuter des résultats. La téléconférence sera tenue en anglais. La conférence téléphonique sera accessible via webdiffusion, à partir du site de la Société dans la section Investisseurs, sous Webdiffusion.

Pour participer à la conférence ou l'écouter en direct (en anglais) :

- Depuis la grande région de Montréal, appelez le 514-807-9895
- Ailleurs en Amérique du Nord, appelez sans frais le 1 888-231-8191

La conférence en différé sera également disponible dans la section Investisseurs du site Web de la Société.

## Informations prospectives

Le présent communiqué contient des informations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières canadiennes applicables, notamment des énoncés concernant les prévisions du BAIIA (ou BAIIA ajusté), le rendement futur de Supremex et des énoncés semblables sur les résultats, les circonstances, le rendement ou les attentes futurs prévus. Les informations prospectives peuvent contenir des expressions comme prévoir, présumer, croire, devoir, viser, avoir l'intention de, pouvoir, entendre et chercher à, éventuellement employées au futur ou au conditionnel. Ces informations sont fondées sur les hypothèses, attentes et estimations actuelles de la direction à propos de la croissance, des résultats opérationnels, du rendement, des perspectives et occasions futures de l'entreprise, de la conjoncture économique canadienne et de la capacité de l'entreprise d'attirer et de conserver des clients. L'information prospective est fondée sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction ainsi que sur l'information disponible pour Supremex à la date du présent communiqué. Ces hypothèses, attentes et estimations sont abordées tout au long du rapport de gestion pour l'exercice 2015 et pour le trimestre clos le 31 décembre 2015.

Les informations prospectives sont assujetties à certains risques et incertitudes et ne devraient pas être considérées comme étant des garanties de résultats ou de rendement futurs, et les résultats réels pourraient différer de manière importante des conclusions, des prévisions ou des projections dans ces informations prospectives. Certains de ces risques et incertitudes comprennent, entre autres : les cycles économiques, les fonds disponibles, le déclin de la consommation d'enveloppes, l'augmentation de la concurrence, la fluctuation des taux de change, l'augmentation du coût des matières premières, les risques de crédit liés aux créances clients, l'augmentation du financement des régimes de retraite de la Compagnie, les lacunes des services postaux, la fluctuation des taux d'intérêt et le risque potentiel de litige. Les incertitudes et les risques sont abordés tout au long du rapport de gestion pour l'exercice 2015, notamment à la rubrique « Facteurs de risque ». Par conséquent, nous ne pouvons garantir que les

énoncés prospectifs se concrétiseront. Les lecteurs ne devraient pas se fier indûment à ces informations prospectives, sauf si autrement requis par la législation en valeurs mobilières applicable. La Société décline expressément toute intention et décline toute obligation de mettre à jour ou de réviser toute information prospective, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Le rapport de gestion et les états financiers sont accessibles sur SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et sur le site Web de Supremex à l'adresse [www.supremex.com](http://www.supremex.com)

### **À propos de Supremex**

Supremex inc. est un chef de file nord-américain dans la fabrication et la distribution d'une vaste gamme d'enveloppes génériques et personnalisées et fournisseur de produits d'emballage et de produits spécialisés en plein essor. Seul fabricant national d'enveloppes au Canada, Supremex compte des installations réparties dans sept provinces et deux installations aux États-Unis, et emploie environ 650 employés. Avec une présence grandissante, Supremex peut efficacement fabriquer et distribuer des produits qui répondent aux exigences sociétés importantes, des revendeurs nationaux, des organismes publics, de même que des marchands de papier et des fournisseurs de processus et de solutions. Pour plus d'information, visitez le [www.supremex.com](http://www.supremex.com).

-30-

Renseignements :  
Benoît Crowe, CPA, CA  
Vice-président, Finance  
514-595-0555