
COMMUNIQUÉ

Source : Fonds de revenu Supremex

Contact : Stéphane Lavigne, CA
Vice-président et chef de la direction financière
(514) 595-0555

FONDS DE REVENU SUPREMEX : RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE 2010

- À ne pas diffuser aux États-Unis ou sur les fils de presse des États-Unis –

- BAIIA AVANT LES FRAIS DE RESTRUCTURATION DE 7,3 MILLIONS \$ COMPARATIVEMENT À 8,4 MILLIONS \$ POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE DE 2009
- MARGE DE BAIIA AVANT LES FRAIS DE RESTRUCTURATION DE 20,0 % COMPARATIVEMENT À 22,4 % EN 2009
- RÉDUCTION DE LA DETTE DE 13,1 MILLIONS \$ DEPUIS LE DÉBUT DE 2010
- BÉNÉFICE NET PAR UNITÉ DE 0,09 \$ PAR RAPPORT À 0,10 \$ AU TROISIÈME TRIMESTRE DE 2009

Montréal (Québec), Le 10 novembre 2010 – Le Fonds de revenu Supremex (« le Fonds »), le plus grand fournisseur canadien d'enveloppes standards et sur mesure (TSX : SXP.UN), a annoncé aujourd'hui ses résultats du troisième trimestre terminé le 30 septembre 2010.

Au cours du troisième trimestre de 2010, les produits d'exploitation du Fonds se sont élevés à 36,4 millions \$ comparativement à 37,6 millions \$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2009, soit une diminution de 1,2 million \$ ou 3,2 %. La diminution des produits d'exploitation est principalement due à une baisse du volume d'environ 3,5 %. Les produits d'exploitation tirés des ventes au Canada ont diminué de 0,6 million \$ ou 1,7 %, passant de 34,5 millions \$ à 33,9 millions \$, tandis que les produits tirés des ventes aux États-Unis ont diminué de 0,6 million \$ ou 19,4 % passant de 3,1 millions \$ à 2,5 millions \$.

La diminution des produits d'exploitation tirés des ventes au Canada découle d'une baisse de 1,7 % des unités vendues. La baisse du nombre d'unités vendues est constatée principalement dans le marché du secteur public. Pour la première fois depuis plusieurs trimestres, le volume de vente dans le marché du publipostage a augmenté de façon significative dans ce trimestre avec une hausse de 20,0 % du volume comparativement au troisième trimestre de l'an dernier.

La diminution des produits d'exploitation tirés des ventes aux États-Unis découle d'une baisse de 17,9 % du nombre d'unités vendues causée par la perte d'un client important au cours du deuxième trimestre de 2010.

Le BAIIA avant les frais de restructuration du troisième trimestre s'est élevé à 7,3 millions \$ par rapport à 8,4 millions \$ pour la période équivalente de 2009, soit une baisse de 1,1 million \$ ou 13,1 %. La marge de BAIIA avant les frais de restructuration a été de 20,0 % comparativement à 22,4 % au troisième trimestre de 2009.

Le bénéfice net du troisième trimestre s'est élevé à 2,6 millions \$ ou 0,09 \$ par part comparativement à 3,1 millions \$ ou 0,10 \$ par part pour la période équivalente de 2009, soit une baisse de 0,5 million \$ ou 16,1 %.

L'encaisse distribuable du troisième trimestre s'est élevée à 5,6 millions \$ ou 0,19 \$ par part comparativement à 7,0 millions \$ ou 0,24 \$ par part au troisième trimestre de 2009.

Les flux de trésorerie d'exploitation se sont établis à 6,5 millions \$ au troisième trimestre de 2010 comparativement à 9,4 millions \$ pour la période équivalente de l'an dernier.

Depuis le début de 2010, les produits d'exploitation du Fonds se sont élevés à 112,9 millions \$ comparativement à 124,7 millions \$ pour la période de neuf mois terminée le 30 septembre 2009, ce qui représente une diminution de 11,8 millions \$ ou 9,5 %. Le BAIIA avant les frais de restructuration pour les neuf premiers mois de l'année 2010 s'est élevé à 24,6 millions \$ comparativement à 27,5 millions \$ pour la même période de 2009, une baisse de 2,9 millions \$ ou 10,5 %.

« La demande dans l'industrie l'enveloppe s'est appréciée en Amérique du Nord depuis la fin de l'été. Il y a une augmentation notable dans tous les secteurs, mais davantage dans le publi-postage, où nos ventes ont augmenté de 20 % au cours du troisième trimestre » a déclaré Gilles Cyr, président et chef de la direction du Fonds.

« Je suis ravi de notre nouveau partenariat avec une compagnie américaine d'envergure qui générera des ventes d'au moins 300 millions d'enveloppes annuellement et ce, pour plusieurs années. De plus, après avoir travaillé avec acharnement durant plusieurs mois afin de créer et de mettre en marché de nouveaux produits innovateurs, nous sommes heureux d'annoncer que de grands utilisateurs de publi-postage canadiens et américains ont été séduits par ces nouveaux produits et ont récemment passé d'importantes commandes qui apporteront une augmentation de volume considérable sur une base annuelle. Nous déployons également d'importantes ressources afin de développer notre nouveau groupe de produits diversifiés, basé à Toronto, afin d'augmenter les ventes de nos produits connexes. Ces nouvelles initiatives, combinées à l'achat récent des actifs de Pioneer Envelopes devraient générer de nouveaux revenus de plus de 8 millions de dollars annuellement à partir de 2011.

Nos marges de profit ont été légèrement en baisse ce trimestre, surtout à cause des frais non récurrents de restructuration des opérations de Toronto. Présentement, nous constatons plusieurs changements positifs qui permettent d'espérer la consolidation de l'industrie de l'enveloppes aux États-Unis.

Nous avons pu améliorer notre bilan grâce à une réduction significative de notre dette. Comme la conversion de Supremex en société a déjà été approuvée et qu'elle sera mise en place le ou autour du 1^{er} janvier 2011, l'entreprise est désormais bien positionnée pour profiter des opportunités qui se présentent à elle de façon régulière » de conclure Gilles Cyr.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs liés à des événements ou au rendement futurs du Fonds. Un énoncé est prospectif lorsqu'il repose sur les connaissances et attentes actuelles du Fonds pour présenter une prévision quant à l'avenir. Les énoncés prospectifs peuvent contenir des expressions comme *prévoir, présumer, croire, devoir, viser, avoir l'intention de, pouvoir, entendre* et *chercher à*, éventuellement employées au futur ou au conditionnel. Ces énoncés sont fondés sur les hypothèses, attentes et estimations actuelles de la direction à propos de la croissance, des résultats d'exploitation, du rendement, des perspectives et occasions futures de l'entreprise, de la conjoncture économique canadienne et de la capacité de l'entreprise d'attirer et de conserver des clients. L'information prospective est fondée sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction ainsi que sur l'information disponible du Fonds à la date des présentes. Les énoncés prospectifs sont assujettis à certains risques et incertitudes et ne devraient pas être lus comme étant des garanties de résultat ou de rendements futurs, et les résultats réels pourraient différer de manière importante de ces conclusions, prévisions ou projections. Par conséquent, nous ne pouvons garantir que les énoncés prospectifs se concrétiseront. Les hypothèses, attentes, estimations risques et incertitudes sont abordés tout au long du rapport de gestion pour l'exercice 2009 et, notamment, à la rubrique « Facteurs de risque ». Par conséquent, les lecteurs ne devraient pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. Le Fonds n'a pas l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Pour obtenir plus de détails, veuillez vous référer aux états financiers ci-joints. Les états financiers ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur les sites <http://www.sedar.com> et <http://supremex.com>.

Mesures non conformes aux PCGR

Le BAIIA désigne le bénéfice découlant des activités poursuivies avant frais de financement nets, impôts sur les bénéfices, amortissement des immobilisations corporelles, des actifs incorporels et de la rémunération différée, dépréciation de l'écart d'acquisition et perte (gain) à la cession d'immobilisation corporelles.

La direction estime que l'encaisse distribuable est une mesure de rendement généralement utilisée par les fonds de revenu canadiens comme indicateur de la performance financière. L'encaisse distribuable est définie comme étant les flux de trésorerie des activités d'exploitation ajustés de la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement, de la variation des obligations au titre des avantages complémentaires de retraite, de la variation de l'actif au titre des prestations de retraite constituées et des investissements nets en capital de maintien. L'encaisse distribuable est importante car elle donne aux investisseurs une indication de l'encaisse disponible à des fins de distribution aux porteurs de parts.

Le BAIIA et l'encaisse distribuable ne constituent pas des mesures du rendement selon les PCGR et n'ont pas de significations normalisées prescrites par les PCGR. Par conséquent, le BAIIA et l'encaisse distribuable peuvent ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Les investisseurs sont avisés que le BAIIA et l'encaisse distribuable ne doivent pas être considérés comme des mesures de remplacement du bénéfice net établis conformément aux PCGR comme indicateurs du rendement du Fonds ou comme des mesures de remplacement des flux de trésorerie d'exploitation, d'investissement et de financement comme mesure de la liquidité et des flux de trésorerie.

À propos du Fonds

Le Fonds de revenu Supremex est le plus grand fabricant et distributeur d'une vaste gamme d'enveloppes génériques et personnalisées et de produits connexes au Canada. Avec des installations manufacturières dans sept provinces, Supremex est le seul fabricant national d'enveloppes au Canada et compte environ 650 employés. Cette présence nationale lui permet de fabriquer des produits en réponse aux exigences de grands clients nationaux, comme d'importantes sociétés canadiennes, des revendeurs nationaux et des organismes publics, de même que des marchands de papier et des fournisseurs de processus et de solutions.

Fonds de revenu Supremex
Rapprochement du BAIIA au Bénéfice net
(non vérifié)

	Période de trois mois terminée le 30 septembre 2010	Période de trois mois terminée le 30 septembre 2009
Bénéfice net de la période	2 595 336	3 071 454
Plus (moins) :		
Amortissement des immobilisations corporelles	1 053 697	1 157 973
Amortissement des actifs incorporels	1 540 975	1 540 975
Amortissement de la rémunération différée	—	1 281 143
Perte à la cession d'immobilisations corporelles	52 273	—
Frais de financement, montant net	1 106 518	1 361 918
Provision d'impôts sur les bénéfices	739 512	(24 695)
BAIIA	7 088 311	8 388 768

Fonds de revenu Supremex
Rapprochement de l'encaisse distribuable aux flux de trésorerie d'exploitation
(non vérifié)

	Période de trois mois terminée le 30 septembre 2010	Période de trois mois terminée le 30 septembre 2009
Flux de trésorerie d'exploitation	6 548 119	9 358 271
Plus (moins) :		
Variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement	(33 322)	(2 259 208)
Variation des obligations au titre des avantages complémentaires de retraite	4 500	4 500
Variation des actifs au titre des prestations de retraite constituées	(326 000)	(27 000)
Investissements en capital de maintien	(641 158)	(116 075)
Encaisse distribuable	5 552 139	6 960 488