
COMMUNIQUÉ

Source : Fonds de revenu Supremex

Contact : Stéphane Lavigne, CA
Vice-président et chef de la direction financière
(514) 595-0555

FONDS DE REVENU SUPREMEX : RÉSULTATS DU TROISIÈME TRIMESTRE 2008

- À ne pas diffuser aux États-Unis ou sur les fils de presse des États-Unis -

- BAIIA DE 10,8 MILLIONS \$ POUR LE TRIMESTRE COMPARATIVEMENT À 10,9 MILLIONS \$ POUR LE TROISIÈME TRIMESTRE DE 2007
- RATIO DE DISTRIBUTION DE 91,2 % POUR LE TRIMESTRE ET 90,4 % DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE COMPARATIVEMENT À DES NIVEAUX DE 92,3 % ET 99,6 % EN 2007
- BAIIA SOLIDE À 25,5 % POUR LE TRIMESTRE
- BÉNÉFICE NET PAR PART DE 0,20 \$ COMPARATIVEMENT À 0,21 \$ AU TROISIÈME TRIMESTRE DE 2007

Montréal (Québec), le 6 novembre 2008 – Le Fonds de revenu Supremex (« le Fonds »), le plus grand fournisseur canadien d'enveloppes standards et sur mesure (TSX : SXP.UN), a annoncé aujourd'hui ses résultats du troisième trimestre terminé le 30 septembre 2008.

Au cours du troisième trimestre de 2008, les produits d'exploitation du Fonds se sont élevés à 42,9 millions \$ comparativement à 46,4 millions \$ pour le trimestre terminé le 30 septembre 2007, soit une diminution de 3,5 millions \$ ou 7,5 %. La diminution des produits d'exploitation est due à la baisse des ventes tant au Canada qu'aux États-Unis. Les produits d'exploitation tirés des ventes au Canada ont diminué de 1,3 million \$ ou 3,2 %, passant de 40,8 millions \$ à 39,5 millions \$ tandis que les produits d'exploitation réalisés aux États-Unis ont diminué de 2,1 millions \$ ou 37,5 %, passant de 5,6 millions \$ à 3,5 millions \$.

La baisse des produits d'exploitation tirés des ventes au Canada est attribuable à une réduction de 5,9 % des unités vendues contrebalancée par une augmentation du prix de vente moyen de 2,9%. La faiblesse du marché ainsi que le ralentissement économique expliquent la baisse du volume de ventes.

La baisse des ventes en territoire américain s'explique par une diminution de 45,2 % des unités vendues, laquelle a été partiellement atténuée par une hausse de 12,3 % du prix de vente moyen. La force du dollar canadien au troisième trimestre ainsi qu'un marché à la baisse aux États-Unis sont les facteurs principaux influençant les ventes aux États-Unis.

Le BAIIA du trimestre s'est élevé à 10,8 millions \$ comparativement à 10,9 millions \$ pour la même période en 2007. Des frais de restructuration de 112 000 \$ ont été comptabilisés au cours du trimestre en raison de la mise en œuvre du plan d'intégration et de restructuration de NPG suite à son acquisition et des frais reliés aux employés et installations qui faisaient partie du Fonds auparavant.

Le bénéfice net du troisième trimestre s'est élevé à 5,8 millions \$ ou 0,20 \$ par part comparativement à 6,4 millions \$ ou 0,21 \$ par part pour la période équivalente de 2007.

L'encaisse distribuable du troisième trimestre s'est élevée à 9,2 millions \$ ou 0,32 \$ par part comparativement à 9,8 millions \$ ou 0,31 \$ par part au troisième trimestre de 2007. Le ratio de distribution du Fonds, soit les fonds distribués en pourcentage des fonds générés aux fins de distribution, s'est élevé à 91,2 % pour le trimestre comparativement à 92,3 % au troisième trimestre de 2007.

Les flux de trésorerie d'exploitation se sont établis à 11,0 millions \$ au troisième trimestre de 2008 comparativement à 12,9 millions \$ pour la période équivalente de l'an dernier.

« Je suis satisfait des résultats du troisième trimestre et du ratio de distribution, » a déclaré Gilles Cyr, président et chef de la direction du Fonds.

« Nous continuons d'exécuter notre plan d'affaires qui consiste à acquérir des manufacturiers d'enveloppes situés au Canada, tout en implantant des programmes de réduction de coûts. En septembre 2008, nous avons annoncé l'acquisition d'Enveloppe Montréal. Nous sommes heureux de cette acquisition car elle renforcera notre position, principalement dans le marché du Québec où Enveloppe Montréal oeuvrait avec succès depuis 1917. Un plan de restructuration a déjà été annoncé aux employés de la région de l'Est du Canada et l'intégration complète devrait avoir lieu d'ici la fin de cette année. Nous croyons générer des synergies d'environ 2 millions \$ en 2009 suite à cette acquisition.

Au cours du troisième trimestre, la devise canadienne a continué de démontrer de la vigueur comparativement au dollar américain avec un taux moyen de change d'environ \$0,96, ce qui était sensiblement le même niveau qu'au troisième trimestre de 2007. Depuis la fin du troisième trimestre, le dollar canadien a perdu environ 20 % par rapport au dollar américain, ce qui représentera une hausse de coûts de matières premières. Cependant, cette faiblesse du dollar canadien favorisera nos exportations vers les États-Unis et augmentera le coût des importations sur le marché canadien. A court terme, cette baisse rapide et importante du dollar aura un impact négatif sur nos marges, mais à moyen terme, un dollar aux alentours de \$0,75 à \$0,85 permettra à Supremex d'être plus compétitif dans le marché nord-américain de l'enveloppe. Ce n'est pas la première fois que Supremex fait face à des situations de marché défavorables, mais je demeure confiant qu'on sera en mesure de convertir ces défis en opportunités, comme par la passé » de conclure Gilles Cyr.

Depuis le début de l'exercice, les produits d'exploitation du Fonds se sont élevés à 134,1 millions \$ comparativement à 137,8 millions \$ pour les neuf premiers mois de 2007, soit une baisse de 3,7 millions \$ ou 2,7 %. Le BAIIA rajusté des neuf premiers mois de 2008 s'est élevé à 33,7 millions \$ comparativement à 31,6 millions \$ pour la période équivalente de 2007, soit une hausse de 2,1 millions \$ ou 6,6 %.

Appel conférence

Un appel conférence portant sur les résultats du troisième trimestre de 2008 sera transmis sur les sites <http://supremex.com> et <http://events.onlinebroadcasting.com/supremex/110708/index.php?l=fr> à 9:30, heure de l'Est, le 7 novembre 2008 et il sera disponible subséquemment sur ces sites Internet.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs liés à des événements ou au rendement futurs du Fonds. Un énoncé est prospectif lorsqu'il repose sur les connaissances et attentes actuelles du Fonds pour présenter une prévision quant à l'avenir. Les énoncés prospectifs peuvent contenir des expressions comme *prévoir*, *présumer*, *croire*, *devoir*, *viser*, *avoir l'intention de*, *pouvoir*, *entendre* et *chercher à*, éventuellement employées au futur ou au conditionnel. Ces énoncés sont fondés sur les hypothèses, attentes et estimations actuelles de la direction à propos de la croissance, des résultats d'exploitation, du rendement, des perspectives et occasions futures de l'entreprise, de la conjoncture économique

canadienne et de la capacité de l'entreprise d'attirer et de conserver des clients. L'information prospective est fondée sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction ainsi que sur l'information disponible du Fonds à la date des présentes. Les énoncés prospectifs sont assujettis à certains risques et incertitudes et ne devraient pas être lus comme étant des garanties de résultat ou de rendements futurs, et les résultats réels pourraient différer de manière importante de ces conclusions, prévisions ou projections. Par conséquent, nous ne pouvons garantir que les énoncés prospectifs se concrétiseront. Les hypothèses, attentes, estimations risques et incertitudes sont abordés tout au long du rapport de gestion pour l'exercice 2007 et, notamment, à la rubrique « Facteurs de risque ». Par conséquent, les lecteurs ne devraient pas se fier indûment à ces énoncés prospectifs. Le Fonds n'a pas l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser ces énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Pour obtenir plus de détails, veuillez vous référer aux états financiers ci-joints. Les états financiers ainsi que le rapport de gestion sont disponibles sur les sites <http://www.sedar.com> et <http://supremex.com>.

Mesures non conformes aux PCGR

Le BAIIA désigne le bénéfice découlant des activités poursuivies avant frais de financement nets, impôts sur les bénéfices, amortissement des immobilisations corporelles, des actifs incorporels, de la rémunération différée et du gain à la cession de matériel et d'outillage.

Le BAIIA rajusté est le BAIIA rajusté pour tenir compte des frais de restructuration.

La direction estime que l'encaisse distribuable est une mesure de rendement généralement utilisée par les fonds de revenu canadiens comme indicateur de la performance financière. L'encaisse distribuable est définie comme étant les flux de trésorerie des activités d'exploitation ajustés de la variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement, de la variation des obligations au titre des avantages complémentaires de retraite, de la variation de l'actif au titre des prestations de retraite constituées, de la charge non monétaire reliée à la réévaluation des stocks et des investissements nets en capital de maintien. L'encaisse distribuable est importante car elle donne aux investisseurs une indication de l'encaisse disponible à des fins de distribution aux porteurs de parts.

Le BAIIA, le BAIIA rajusté et l'encaisse distribuable ne constituent pas des mesures du rendement selon les PCGR et n'ont pas de significations normalisées prescrites par les PCGR. Par conséquent, le BAIIA, le BAIIA rajusté et l'encaisse distribuable peuvent ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. Les investisseurs sont avisés que le BAIIA, le BAIIA rajusté et l'encaisse distribuable ne doivent pas être considérés comme des mesures de remplacement du bénéfice net établis conformément aux PCGR comme indicateurs du rendement du Fonds ou comme des mesures de remplacement des flux de trésorerie d'exploitation, d'investissement et de financement comme mesure de la liquidité et des flux de trésorerie.

À propos du Fonds

Le Fonds de revenu Supremex est le plus grand fabricant et distributeur d'une vaste gamme d'enveloppes génériques et personnalisées et de produits connexes au Canada. Avec des installations manufacturières dans sept provinces, Supremex est le seul fabricant national d'enveloppes au Canada et compte environ 800 employés. Cette présence nationale lui permet de fabriquer des produits en réponse aux exigences de grands clients nationaux, comme d'importantes sociétés canadiennes, des revendeurs nationaux et des organismes publics, de même que des marchands de papier et des fournisseurs de processus et de solutions.

Fonds de revenu Supremex**Rapprochement du BAIIA et du BAIIA rajusté au bénéfice net
(non vérifié)**

	Période de trois mois terminée le 30 septembre 2008	Période de trois mois terminée le 30 septembre 2007
Bénéfice net de la période	5 762 396	6 446 436
Plus (moins) :		
Amortissement des immobilisations corporelles	1 160 857	1 102 098
Amortissement des actifs incorporels	1 514 808	1 469 650
Amortissement de la rémunération différée	1 318 113	1 323 723
Gain à la cession d'immobilisations corporelles	(11 945)	(12 126)
Frais de financement, montant net	1 500 834	1 223 766
Recouvrement d'impôts sur les bénéfices	(402 975)	(677 272)
BAIIA	10 842 088	10 876 275
Plus :		
Charge de restructuration	112 218	—
BAIIA rajusté	10 954 306	10 876 275

Fonds de revenu Supremex**Rapprochement de l'encaisse distribuable aux flux de trésorerie d'exploitation
(non vérifié)**

	Période de trois mois terminée le 30 septembre 2008	Période de trois mois terminée le 30 septembre 2007
Flux de trésorerie d'exploitation	10 971 161	12 912 995
Plus (moins) :		
Variation nette des soldes hors caisse du fonds de roulement	(1 611 292)	(2 991 610)
Variation des obligations au titre des avantages complémentaires de retraite	4 500	4 500
Variation des actifs au titre des prestations de retraite constituées	19 600	(250 800)
Investissements en capital de maintien	(145 611)	78 446
Encaisse distribuable	9 238 358	9 753 531