

SUPREMEX ANNONCE UNE EXPANSION DANS LE MARCHÉ DE L'EMBALLAGE AUX ÉTATS-UNIS POUR APPUYER LA CROISSANCE DE L'EMBALLAGE POUR LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Montréal (Québec), le 8 mars 2021 – Supremex inc. (« Supremex » ou la « Société »), chef de file nord-américain dans la fabrication et la distribution d'enveloppes et fournisseur de solutions d'emballage en plein essor, annonce aujourd'hui l'acquisition ciblée de Vista Graphic Communications, LLC (« Vista »), d'Indianapolis (Indiana), un fournisseur de produits d'emballage imprimés et de cartonnage pliant.

« Cette acquisition clé en main nous rapproche de notre clientèle grandissante du secteur du commerce électronique aux États-Unis et nous fournit une capacité d'impression et de conversion dont nous avons besoin pour répondre à la demande existante et future pour nos solutions d'emballage personnalisées et brevetées pour le commerce électronique, a déclaré Stewart Emerson, président et chef de la direction de Supremex. Vista occupe une position stratégique, dispose d'une main-d'œuvre qualifiée et, avec de modestes ajouts planifiés d'équipement, nous pourrions rapidement établir une plaque tournante d'emballage pour le commerce électronique entièrement intégrée. »

Vista Graphic Communications, LLC, est un fabricant de solutions d'impression et d'emballage axé sur des produits hautement personnalisés de cartonnage pliant et d'emballage microcannelure. L'entreprise a été fondée par Tim Rolfsen en 1985, compte deux chaînes de production complètes en service, incluant deux presses lithographiques de 100 cm et le découpage à l'emporte-pièce et le collage. Elle dessert principalement des clients dans les marchés des services médicaux et dentaires et de l'édition.

Informations prospectives

Le présent rapport de gestion contient des informations prospectives au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables, y compris, mais sans s'y limiter, des énoncés concernant le BAIIA, le BAIIA ajusté, le résultat net ajusté et le rendement futur de Supremex ainsi que des énoncés ou des informations semblables sur les circonstances, les attentes, le rendement et les résultats futurs prévus. Les informations prospectives peuvent contenir des expressions comme prévoir, présumer, croire, devoir, viser, avoir l'intention de, s'attendre à, pouvoir, entendre et chercher à, éventuellement employées au futur ou au conditionnel. Ces informations ont trait aux événements futurs ou au rendement futur et reflètent les hypothèses, les attentes et les estimations actuelles de la direction à propos de la croissance, des résultats d'exploitation, du rendement, des perspectives et des occasions futures de l'entreprise, de la conjoncture économique canadienne et de la capacité de l'entreprise d'attirer et de conserver des clients. L'information prospective est fondée sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction ainsi que sur l'information disponible pour Supremex à la date du présent rapport de gestion. Ces hypothèses, attentes et estimations sont abordées tout au long de ce rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2020. Supremex met en garde contre le fait que ces hypothèses pourraient ne pas se réaliser et que les conditions économiques actuelles, y compris toute l'incertitude actuelle résultant de la crise sanitaire de la COVID-19 et de ses répercussions plus larges sur l'économie mondiale, rendent ces hypothèses, bien que jugées raisonnables au moment où elles ont été faites, sujettes à une plus grande incertitude.

Les informations prospectives sont assujetties à certains risques et à certaines incertitudes. Elles ne devraient pas être lues comme étant des garanties de résultats ou de rendement futurs et les résultats réels pourraient différer de manière importante des conclusions, des prévisions ou des projections énoncées.

dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, entre autres : la crise sanitaire mondiale, les cycles économiques, la diminution de la consommation d'enveloppes, l'augmentation de la concurrence, la croissance par acquisition, la dépendance sur le personnel clé, l'augmentation du coût des matières premières, la fluctuation des taux de change, les inquiétudes concernant la protection de l'environnement, la disponibilité des fonds, les risques de crédit liés aux créances clients, la fluctuation des taux d'intérêt, le risque éventuel de litige, les contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés, la cybersécurité et la protection des données et l'absence de garantie de verser des dividendes. En outre, les risques et les incertitudes découlant de la pandémie de la COVID-19 qui pourraient entraîner des résultats différents de ceux attendus comprennent, sans s'y limiter : les mesures gouvernementales éventuelles, les changements de comportement et de demande des consommateurs, les changements des exigences des clients, les perturbations des fournisseurs et de la chaîne d'approvisionnement de la Société, la disponibilité du personnel et l'incertitude quant à l'étendue et à la durée de la pandémie. Ces risques et ces incertitudes sont abordés tout au long de ce rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2020 et, en particulier dans les "Facteurs de risque". Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs ou les informations prospectives se concrétiseront. Les lecteurs ne devraient pas se fier indument à ces informations prospectives, sauf s'ils sont tenus de le faire en vertu des lois applicables en matière de valeurs mobilières. La Société décline expressément toute intention ainsi que toute obligation de mettre à jour ou de réviser toute information prospective, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Le rapport de gestion et les états financiers sont accessibles sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com et sur le site Web de Supremex.

À propos de Supremex

Supremex est un chef de file nord-américain dans la fabrication et la distribution d'enveloppes ainsi qu'un fournisseur de solutions d'emballage en plein essor. Supremex compte 13 installations réparties dans six provinces au Canada et trois installations aux États-Unis, et emploie environ 850 personnes. Avec une présence grandissante, Supremex peut fabriquer et distribuer efficacement des produits d'enveloppe et d'emballage qui répondent aux exigences de grandes sociétés nationales et multinationales, de distributeurs, d'organismes publics, de PME et de fournisseurs de solutions.

Pour plus d'information, visitez www.supremex.com.

Personne ressource :

Stewart Emerson

Président et chef de la direction

investors@supremex.com

514 595-0555, poste 2316