

**SUPREMEX ANNONCE DES RÉSULTATS SOLIDES POUR LE T4 2022 ET  
AUGMENTE LE DIVIDENDE TRIMESTRIEL DE 16,7 %**

**La Société réalise un exercice record avec une forte croissance des revenus et des bénéfices**

**Montréal (Québec), le 23 février 2023** – SupremeX inc. (« SupremeX » ou la « Société ») (TSX : SXP), chef de file nord-américain dans la fabrication et la distribution d'enveloppes ainsi qu'un fournisseur de solutions d'emballage en plein essor, annonce aujourd'hui ses résultats pour le quatrième trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2022. La Société tiendra un appel conférence pour discuter de ses résultats, aujourd'hui à 10 h 00 (heure de l'Est).

**Faits saillants du rendement financier du quatrième trimestre et événements récents**

- Ventes totales en hausse de 19,0 %, atteignant 78,8 millions \$, comparativement aux ventes de 66,2 millions \$ enregistrées au quatrième trimestre de 2021.
- Ventes tirées du secteur des enveloppes en hausse de 30,1 %, atteignant 60,7 millions \$, comparativement aux ventes de 46,7 millions \$ enregistrées au quatrième trimestre de 2021.
- Ventes tirées du secteur des produits d'emballage et des produits spécialisés en baisse de 7,6 %, atteignant 18,1 millions \$, comparativement aux ventes de 19,6 millions \$ enregistrées au cours de la même période de l'exercice précédent, principalement en raison de la fermeture progressive de Durabox et de la relocalisation des activités de boîtes pliantes.
- Le BAIIA ajusté<sup>1</sup> a atteint 15,3 millions \$, ou 19,5 % des ventes, comparativement à 12,2 millions \$, ou 18,5 % des ventes, lors de l'exercice précédent.
- Hausse de 36,0 % du résultat net, qui s'est établi à 6,7 millions \$, comparativement à 4,9 millions \$ au quatrième trimestre de 2021.
- Hausse du résultat par action, qui s'est élevé à 0,26 \$, comparativement à 0,18 \$ au quatrième trimestre de 2021.
- Acquisitions de Royal Envelope Corporation (« Royal Envelope ») le 1 novembre 2022 et d'Impression Paragraph Inc. (« Paragraph ») le 16 janvier 2023.
- Le 22 février 2023, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,035 \$ par action ordinaire, ce qui représente une augmentation de 16,7 % comparativement au dividende précédent versé. Il s'agit de la deuxième augmentation, soit une hausse cumulative de 40,0 %, depuis le rétablissement des paiements des dividendes au début de 2022.

**Faits saillants financiers**

*(en milliers de dollars, à l'exception des montants par action et des marges)*

|   | Périodes de trois mois<br>closes le 31 décembre |        | Périodes de douze mois<br>closes le 31 décembre |         |
|---|---|--------|---|---------|
|   | 2022  | 2021   | 2022  | 2021    |
| <b>État des résultats</b>                                 |   |        |   |         |
| Ventes  | <b>78 761</b>                                   | 66 203 | <b>272 467</b>                                  | 226 430 |
| Résultat d'exploitation                                   | <b>10 075</b>                                   | 6 819  | <b>40 664</b>                                   | 23 279  |
| BAIIA ajusté <sup>(1)</sup>                               | <b>15 332</b>                                   | 12 218 | <b>56 841</b>                                   | 39 042  |
| Marge du BAIIA ajusté <sup>(1)</sup>                      | <b>19,5 %</b>                                   | 18,5 % | <b>20,9 %</b>                                   | 17,2 %  |
| Résultat net  | <b>6 660</b>                                    | 4 896  | <b>28 436</b>                                   | 15 752  |
| Résultat net de base et dilué par action                  | <b>0,26</b>                                     | 0,18   | <b>1,09</b>                                     | 0,58    |
| Résultat net ajusté <sup>(1)</sup>                        | <b>7 854</b>                                    | 6 431  | <b>29 980</b>                                   | 17 409  |
| Résultat net ajusté par action <sup>(1)</sup>             | <b>0,31</b>                                     | 0,24   | <b>1,15</b>                                     | 0,64    |
| <b>Flux de trésorerie</b>                                 |   |        |   |         |
| Flux de trésorerie nets liés aux activités d'exploitation | <b>11 739</b>                                   | 13 821 | <b>26 914</b>                                   | 29 996  |
| Flux de trésorerie disponibles <sup>(1)</sup>             | <b>10 193</b>                                   | 12 281 | <b>24 362</b>                                   | 26 142  |

<sup>(1)</sup> Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux IFRS. Les mesures financières non conformes aux IFRS n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS et peuvent donc ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres entités. Se reporter à la section sur les mesures financières non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

<sup>1</sup> Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

« 2022 a été une année exceptionnelle pour Supremex en raison de la forte croissance des ventes, de l'accroissement de la marge du BAIIA ajusté et de la génération importante de flux de trésorerie malgré les investissements dans le fonds de roulement. Le quatrième trimestre a été la douzième période consécutive d'amélioration du BAIIA ajusté d'une année à l'autre, une réalisation remarquable compte tenu des perturbations anticipées causées par le ralentissement progressif des activités de l'usine de carton ondulé Durabox et par le déménagement d'une de nos entreprises de boîtes pliantes de la région de Montréal. Nous sommes heureux d'avoir mené à bien ces initiatives comme prévu, faisant ainsi de Supremex un joueur plus efficace et mieux ciblé dans le marché des produits d'emballage spécialisés, qui est en pleine croissance », a déclaré Stewart Emerson, le président et chef de la direction de Supremex.

« En 2023, nous nous concentrerons sur l'intégration de nos récentes acquisitions, la priorité consistant à tirer parti de toutes les synergies de ventes et de coûts. Dans le secteur des enveloppes, grâce à Royal Envelope, nous disposons d'une capacité de production supplémentaire; nous sommes en mesure d'élargir le marché potentiel que représente le marché fragmenté des États-Unis et d'étendre notre présence géographique sur celui-ci. En ce qui concerne le secteur des produits d'emballage, l'acquisition de Paragraph permet à Supremex d'atteindre une masse critique et d'offrir une plus vaste gamme de produits de cartons plats et de solutions d'emballage complémentaires aux clientèles de ses principaux marchés de la santé, des produits de beauté, de l'alimentation à domicile et du commerce électronique. », a conclu M. Emerson.

### Mesures financières non conformes aux IFRS

Les mesures financières non conformes aux IFRS n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS et peuvent donc ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés et ne doivent pas être considérées comme des alternatives aux mesures de la performance financière préparées conformément aux IFRS. La direction considère ces indicateurs comme des informations pouvant aider les investisseurs à évaluer la rentabilité de la Société et permettre une meilleure comparabilité des résultats d'une période à l'autre.

Ces mesures financières non conformes aux IFRS sont définies comme suit :

| Mesure financière non conforme aux IFRS | Définition   |
|---|--|
| BAIIA                                   | <p>Le BAIIA représente le résultat avant frais de financement nets, impôt sur le résultat, amortissement des immobilisations corporelles, des actifs au titre de droits d'utilisation et des immobilisations incorporelles.</p> <p>La Société utilise le BAIIA pour évaluer son rendement. La direction estime que cette mesure non conforme aux IFRS permet aux utilisateurs de mieux comprendre les résultats d'exploitation de la Société.</p>  |
| BAIIA ajusté                            | <p>Le BAIIA ajusté correspond au BAIIA qu'on a ajusté pour en retirer les éléments significatifs qui ne font pas partie du cours normal des activités. Ces éléments significatifs incluent le cas échéant, mais sans s'y limiter, la charge de dépréciation des actifs, les dépenses de restructuration, l'ajustement de valeur des stocks acquis et les frais liés à l'acquisition d'entreprises.</p> <p>La Société utilise le BAIIA ajusté pour évaluer le rendement de ses activités, à l'exclusion des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités. La direction estime que cette mesure non conforme aux IFRS permet aux utilisateurs de mieux comprendre les résultats d'exploitation de la Société et qu'elle augmente la transparence et la clarté des principaux résultats de la Société. Cette mesure permet aussi aux utilisateurs de mieux évaluer la rentabilité opérationnelle de la Société comparativement aux exercices précédents.</p> |
| Marge du BAIIA ajusté                   | <p>La marge du BAIIA ajusté est un ratio exprimé en pourcentage et calculé en divisant le BAIIA ajusté par les ventes.</p> <p>La Société utilise la marge du BAIIA ajusté pour évaluer le rendement de la Société, à l'exclusion des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités. La direction estime que cette mesure non conforme aux IFRS permet aux utilisateurs de mieux comprendre les résultats de la Société et les tendances connexes.</p>  |

| Mesure financière non conforme aux IFRS | Définition  |
|---|---|
| Résultat net ajusté                     | <p>Le résultat net ajusté correspond au résultat net dont les éléments significatifs énumérés dans la définition susmentionnée du BAIIA ajusté ont été retirés, net d'impôts.</p> <p>La Société utilise le résultat net ajusté pour évaluer le rendement et la rentabilité de la Société, sans l'effet des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités, net d'impôts. La direction croit que cette mesure non conforme aux IFRS fournit aux utilisateurs une autre façon d'évaluer les résultats de la Société, sans l'effet des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités, ce qui est très utile pour évaluer les activités courantes et les tendances actuelles du rendement de la Société. La direction croit également que cette mesure non conforme aux IFRS permet aux utilisateurs de mieux comprendre les résultats de la Société et d'en améliorer la comparabilité d'une période à l'autre.</p> |
| Résultat net ajusté par action          | <p>Le résultat net ajusté par action représente le résultat net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période concernée.</p> <p>La Société utilise le résultat net ajusté par action pour évaluer le rendement et la rentabilité de la Société, à l'exclusion des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités, net d'impôts, sur une base par action.</p>  |
| Flux de trésorerie disponibles          | <p>Cette mesure correspond aux flux de trésorerie nets liés aux activités d'exploitation selon les états consolidés des flux de trésorerie, desquels ont été déduits les ajouts d'immobilisations corporelles et incorporelles, nets de cessions.</p> <p>La direction considère que les flux de trésorerie disponibles sont un bon indicateur de la santé financière et du rendement opérationnel de la Société, parce qu'ils indiquent le montant des liquidités disponibles pour gérer la croissance, pour rembourser la dette et pour réinvestir dans la Société. La direction considère que cette mesure utile offre aux investisseurs une perspective sur la capacité de la Société à générer des liquidités, après avoir effectué les dépenses en immobilisations nécessaires pour soutenir les activités de la Société et la création de valeur à long terme.</p>  |

Les tableaux suivants présentent le rapprochement des mesures financières non conformes aux IFRS :

#### Rapprochement du résultat net au BAIIA ajusté

(en milliers de dollars, à l'exception des marges)

|  | Périodes de trois mois closes le 31 décembre |               | Périodes de douze mois closes le 31 décembre |               |
|--|--|---------------|--|---------------|
|  | 2022   | 2021          | 2022   | 2021          |
| <b>Résultat net</b>  | <b>6 660</b>                                 | <b>4 896</b>  | <b>28 436</b>                                | <b>15 752</b> |
| Impôt sur le résultat  | 2 345  | 1 363         | 9 657  | 5 301         |
| Frais de financement nets  | 1 070  | 560           | 2 571  | 2 226         |
| Amortissement des immobilisations corporelles                                      | 1 299  | 1 314         | 5 799  | 5 314         |
| Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation                          | 1 239  | 1 144         | 4 529  | 4 830         |
| Amortissement des immobilisations incorporelles                                    | 1 106  | 867           | 3 762  | 3 381         |
| <b>BAIIA</b>   | <b>13 719</b>                                | <b>10 144</b> | <b>54 754</b>                                | <b>36 804</b> |
| Frais d'acquisition liés aux acquisitions d'entreprise                             | 520  | —             | 550  | 164           |
| Dépréciation d'actifs  | —  | 2 074         | —  | 2 074         |
| Frais de restructuration   | 966  | —             | 1 410  | —             |
| Ajustement de valeur sur stocks acquis par le biais d'une acquisition d'entreprise | 127  | —             | 127  | —             |
| <b>BAIIA ajusté</b>  | <b>15 332</b>                                | <b>12 218</b> | <b>56 841</b>                                | <b>39 042</b> |
| <i>Marge du BAIIA ajusté (%)</i>   | <i>19,5 %</i>                                | <i>18,5 %</i> | <i>20,9 %</i>                                | <i>17,2 %</i> |

### Rapprochement du résultat net au résultat net ajusté et du résultat net par action au résultat net ajusté par action

(en milliers de dollars, à l'exception des montants par action)

|  | Périodes de trois mois closes le 31 décembre |              | Périodes de douze mois closes le 31 décembre |               |
|--|--|--------------|--|---------------|
|  | 2022   | 2021         | 2022   | 2021          |
| <b>Résultat net</b>  | <b>6 660</b>                                 | <b>4 896</b> | <b>28 436</b>                                | <b>15 752</b> |
| Ajustements, net d'impôt   |  |              |  |               |
| Frais d'acquisition liés aux acquisitions d'entreprise                             | 385  | —            | 407  | 122           |
| Dépréciation d'actifs  | —  | 1 535        | —  | 1 535         |
| Frais de restructuration   | 715  | —            | 1 043  | —             |
| Ajustement de valeur sur stocks acquis par le biais d'une acquisition d'entreprise | 94   | —            | 94   | —             |
| <b>Résultat net ajusté</b>   | <b>7 854</b>                                 | <b>6 431</b> | <b>29 980</b>                                | <b>17 409</b> |
| <b>Résultat net par action</b>   | <b>0,26</b>                                  | <b>0,18</b>  | <b>1,09</b>                                  | <b>0,58</b>   |
| Ajustements, net d'impôt, en dollars par action                                    | 0,05   | 0,06         | 0,06   | 0,06          |
| <b>Résultat net ajusté par action</b>  | <b>0,31</b>                                  | <b>0,24</b>  | <b>1,15</b>                                  | <b>0,64</b>   |

### Rapprochement des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation aux flux de trésorerie disponibles

(en milliers de dollars)

|  | Périodes de trois mois closes le 31 décembre |               | Périodes de douze mois closes le 31 décembre |               |
|--|--|---------------|--|---------------|
|  | 2022   | 2021          | 2022   | 2021          |
| <b>Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation</b> | <b>11 739</b>                                | <b>13 821</b> | <b>26 914</b>                                | <b>29 996</b> |
| Acquisitions d'immobilisations corporelles (nettes de cessions)  | (1 475)                                      | (1 132)       | (2 180)                                      | (3 304)       |
| Acquisitions d'immobilisations incorporelles                     | (71)   | (408)         | (372)  | (550)         |
| <b>Flux de trésorerie disponibles</b>                            | <b>10 193</b>                                | <b>12 281</b> | <b>24 362</b>                                | <b>26 142</b> |

### Sommaire de la période de trois mois close le 31 décembre 2022

#### Ventes

Les ventes totales pour la période de trois mois close le 31 décembre 2022 se sont établies à 78,8 millions \$, une augmentation de 12,6 millions \$ ou 19,0 %, comparativement aux ventes du même trimestre de 2021. L'apport généré par l'acquisition de Royal Envelope était d'environ 9,7 millions \$.

#### Secteur Enveloppe

Les ventes se sont établies à 60,7 millions \$, soit une augmentation de 30,1 %, comparativement aux ventes de 46,7 millions \$ enregistrées au même trimestre de 2021. Cette augmentation des ventes est le reflet de l'apport généré par l'acquisition de Royal Envelope, d'une hausse de 48,8 % des prix de vente moyens comparativement au quatrième trimestre de l'exercice précédent, attribuable principalement à un portefeuille de produits et à une composition de la clientèle plus favorables pour les activités américaines, aux augmentations de prix mises en place pour atténuer la hausse du coût des intrants due à l'inflation ainsi qu'à un effet de change favorable. Ces facteurs ont été atténués en partie par une baisse de volume, principalement attribuable à la très forte demande de l'industrie au cours du quatrième trimestre de 2021. Les ventes d'enveloppes représentaient 77,1 % des ventes de la Société pour le trimestre, comparativement à 70,5 % pour la même période de l'exercice précédent.

### *Secteur Emballage et produits spécialisés*

Les ventes se sont établies à 18,1 millions \$, une baisse de 7,6 %, comparativement aux ventes de 19,6 millions \$ enregistrées au même trimestre de 2021. Cette variation est principalement attribuable au ralentissement progressif des activités de l'usine Durabox et à l'incidence ponctuelle sur les ventes de l'interruption de production des activités de boîtes pliantes de Ville Mont-Royal en raison du déménagement de cette usine, des événements qui ont eu lieu au cours des troisième et quatrième trimestres. Le processus de relocalisation s'est terminé à la fin de la période. Ces facteurs ont été atténués en partie par une augmentation des ventes de l'autre usine de boîtes pliantes de la Société et par une hausse de la demande de solutions d'emballage pour le commerce électronique. Les ventes de produits d'emballage et de produits spécialisés représentaient 22,9 % des ventes de la Société pour le trimestre, comparativement à 29,5 % pour la même période de l'exercice précédent.

### **BAIIA<sup>2</sup> et BAIIA ajusté<sup>2</sup>**

Le BAIIA s'est établi à 13,7 millions \$, une augmentation de 35,2 %, comparativement à 10,1 millions \$ pour le quatrième trimestre de l'exercice précédent. Le BAIIA ajusté s'est établi à 15,3 millions \$, une augmentation de 25,5 %, comparativement à 12,2 millions \$ pour le quatrième trimestre de 2021. Cette augmentation, qui est attribuable à une hausse des ventes totales, a été atténuée en partie par la hausse des coûts des matières premières et des frais de vente et d'administration. La marge de BAIIA ajusté a augmenté pour s'établir à 19,5 % des ventes, comparativement à 18,5 % pour le même trimestre de 2021.

### *Secteur Enveloppe*

Le BAIIA ajusté s'est établi à 14,9 millions \$, une augmentation de 6,9 millions \$ ou 86,8 %, comparativement à 8,0 millions \$ pour le quatrième trimestre de 2021. Cette augmentation est le reflet d'une augmentation des ventes, attribuable en partie à l'acquisition de Royal Envelope, ainsi que d'une hausse des prix de vente moyens, attribuable principalement à un portefeuille de produits et à une composition de la clientèle plus favorables pour les activités américaines. Exprimé en pourcentage des ventes sectorielles, le BAIIA ajusté provenant du secteur des enveloppes a atteint 24,5 %, comparativement à 17,1 % pour la même période de 2021.

### *Secteur Emballage et produits spécialisés*

Le BAIIA ajusté s'est établi à 3,9 millions \$, comparativement à 6,2 millions \$ pour le quatrième trimestre de 2021. Cette baisse s'explique principalement par une diminution des ventes liée au ralentissement progressif des activités de l'usine Durabox dès le troisième trimestre et par le déménagement des activités de boîtes pliantes de l'usine de Ville Mont-Royal, dont la production a été interrompue pendant six semaines, ce qui a entraîné une sous-absorption des coûts fixes. Exprimé en pourcentage des ventes sectorielles, le BAIIA ajusté provenant des activités de produits d'emballage et de produits spécialisés a atteint 21,6 %, comparativement à 31,7 % pour la même période de 2021.

### *Frais corporatifs et charges non réparties*

Les frais corporatifs et les charges non réparties se sont élevés à 3,5 millions \$, comparativement à 2,0 millions \$ pour le quatrième trimestre de 2021. Cette augmentation est principalement attribuable à un ajustement défavorable de la valeur de marché des unités d'actions différées (« UAD ») et des unités d'actions au rendement (« UAR ») enregistré au cours du trimestre en raison de l'appréciation du cours de l'action et à des charges de rémunération plus élevées.

---

<sup>2</sup> Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

### **Résultat net, résultat net ajusté, résultat net par action et résultat net ajusté par action<sup>3</sup>**

Le résultat net pour la période de trois mois close le 31 décembre 2022 a atteint 6,7 millions \$ ou 0,26 \$ par action, comparativement à 4,9 millions \$ ou 0,18 \$ par action pour le même trimestre de l'exercice précédent.

Le résultat net ajusté pour la période de trois mois close le 31 décembre 2022 a atteint 7,9 millions \$ ou 0,31 \$ par action, comparativement à 6,4 millions \$ ou 0,24 \$ par action pour le même trimestre en 2021.

### **Sommaire de la période de douze mois close le 31 décembre 2022**

#### **Ventes**

Les ventes totales pour la période de douze mois close le 31 décembre 2022 se sont établies à 272,5 millions \$, une augmentation de 20,3 % comparativement à 226,4 millions \$ pour la période de douze mois close le 31 décembre 2021. L'apport généré par l'acquisition de Royal Envelope était d'environ 9,7 millions \$.

#### *Secteur Enveloppe*

Les ventes réalisées dans le secteur des enveloppes se sont établies à 200,3 millions \$, une augmentation de 43,1 millions \$, ou 27,4 %, comparativement aux ventes de 157,2 millions \$ enregistrées durant l'exercice de 2021. Cette augmentation est le reflet d'une hausse de 28,6 % des prix de vente moyens comparativement à l'exercice précédent, entraînée par les augmentations de prix mises en place pour atténuer la hausse du coût des intrants due à l'inflation, d'un portefeuille de produits et d'une composition de la clientèle plus favorables pour les activités américaines, d'un effet de change favorable et de l'acquisition de Royal Envelope au cours du quatrième trimestre. Le nombre d'unités vendues est demeuré relativement stable, n'ayant diminué que de 0,9 % de l'exercice 2021 à l'exercice 2022.

#### *Secteur Emballage et produits spécialisés*

Les ventes se sont établies à 72,1 millions \$, une augmentation de 2,9 millions \$ ou 4,2 %, comparativement aux ventes de 69,2 millions \$ enregistrées pour la période de douze mois close le 31 décembre 2021. L'augmentation des ventes résulte principalement de l'acquisition de Vista et de la croissance organique des solutions d'emballage pour le commerce électronique et des boîtes pliantes. Cette augmentation a toutefois été atténuée en partie par une diminution des ventes de boîtes en carton ondulé à la suite du ralentissement progressif des activités de l'usine Durabox et par le déménagement de l'usine de boîtes pliantes.

### **BAIIA<sup>3</sup> et BAIIA ajusté<sup>3</sup>**

Le BAIIA a augmenté de 48,8 %, ou 18,0 millions \$, pour atteindre 54,8 millions \$ pour la période de douze mois close le 31 décembre 2022, comparativement à un BAIIA de 36,8 millions \$ pour la même période de 2021. Le BAIIA ajusté a augmenté de 45,6 %, ou 17,8 millions \$, pour atteindre 56,8 millions \$ pour la période de douze mois close le 31 décembre 2022, comparativement à un BAIIA ajusté de 39,0 millions \$ pour l'exercice précédent. Cette augmentation reflète une hausse des ventes dans les deux secteurs d'activité, principalement due à des prix de vente moyens plus élevés. Cette hausse a toutefois été partiellement atténuée par la hausse des coûts des matières premières et par le retrait progressif des programmes de subvention SSUC et SUCL (qui représentaient un montant de 2,1 millions \$ en 2021). La marge de BAIIA ajusté a augmenté pour s'établir à 20,9 % des ventes, comparativement à 17,2 % pour la même période de 2021.

---

<sup>3</sup> Mesures financières non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures financières non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

## Secteur Enveloppe

Le BAIIA ajusté s'est établi à 49,9 millions \$, soit une augmentation comparativement à un BAIIA ajusté de 28,5 millions \$ pour la même période de 2021. Cette augmentation reflète une augmentation des ventes, qui résulte des prix de vente moyens plus élevés principalement attribuable à un portefeuille de produits et à une composition de la clientèle plus favorables pour les activités américaines et, en partie, à l'acquisition de Royal Envelope, conclue durant le quatrième trimestre. Exprimé en pourcentage des ventes sectorielles, le BAIIA ajusté provenant du secteur des enveloppes a atteint 24,9 %, en hausse comparativement à 18,1 % pour la même période de 2021.

## Secteur Emballage et produits spécialisés

Le BAIIA ajusté s'est établi à 15,2 millions \$, soit une augmentation comparativement à un BAIIA ajusté de 13,6 millions \$ pour la même période de 2021. Cette hausse, qui s'explique principalement par une augmentation des ventes attribuable à un portefeuille de produits plus favorable, a été atténuée en partie par une baisse de la rentabilité des activités de Durabox et par le déménagement de l'usine de boîtes pliantes de Ville Mont-Royal. Exprimé en pourcentage des ventes sectorielles, le BAIIA ajusté provenant des activités de produits d'emballage et de produits spécialisés a atteint 21,0 %, comparativement à 19,7 % pour la même période de 2021.

## Frais corporatifs et charges non réparties

Les frais corporatifs et les charges non réparties se sont élevés à 8,3 millions \$, comparativement à 3,1 millions \$ pour l'exercice 2021. Cette augmentation est attribuable au retrait progressif des programmes de subvention SSUC et SUCL (qui représentaient un montant de 2,1 millions \$ en 2021), à un ajustement défavorable de la valeur de marché des UAD et des UAR enregistré au cours de l'exercice en raison de l'appréciation du cours de l'action et aux indemnités de départ.

## **Résultat net, résultat net ajusté, résultat net par action et résultat net ajusté par action<sup>4</sup>**

Le résultat net pour la période de douze mois close le 31 décembre 2022 a atteint 28,4 millions \$ ou 1,09 \$ par action, comparativement à 15,8 millions \$ ou 0,58 \$ par action pour la même période en 2021.

Le résultat net ajusté pour la période de douze mois close le 31 décembre 2022 a atteint 30,0 millions \$ ou 1,15 \$ par action, comparativement à 17,4 millions \$ ou 0,64 \$ par action pour la même période en 2021.

## Trésorerie et sources de financement

### Flux de trésorerie

Des flux de trésorerie nets de 11,7 millions \$ ont été générés par les activités d'exploitation au cours de la période de trois mois close le 31 décembre 2022, comparativement à 13,8 millions \$ pour la même période en 2021. Cette baisse est principalement attribuable à l'augmentation des besoins en fonds de roulement, principalement en raison d'une augmentation des stocks pour répondre à la demande des clients au cours des prochains trimestres, partiellement compensée par une rentabilité plus élevée.

Des flux de trésorerie nets de 26,9 millions \$ ont été générés par les activités d'exploitation au cours de la période de douze mois close le 31 décembre 2022, comparativement à 30,0 millions \$ pour la même période en 2021. La variation reflète essentiellement les facteurs susmentionnés.

Pour le quatrième trimestre de 2022, les flux de trésorerie disponibles<sup>4</sup> totalisaient 10,2 millions \$, comparativement à 12,3 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent, principalement attribuable à la baisse des flux de trésorerie d'exploitation.

---

<sup>4</sup> Mesures financières non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures financières non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

Pour la période de douze mois close le 31 décembre 2022, les flux de trésorerie disponibles<sup>5</sup> se sont élevés à 24,4 millions \$, comparativement à 26,1 millions \$ pour la période correspondante de 2021, principalement en raison de la baisse des flux de trésorerie d'exploitation, partiellement compensée par une diminution des acquisitions de biens corporelles, net des cessions.

### **Offre publique de rachat dans le cours normal des activités (« OPR »)**

Au cours des périodes de trois et douze mois closes le 31 décembre 2022, la Société a racheté 20 000 et 438 400 actions ordinaires aux fins d'annulation dans le cours normal des activités de l'OPR actuelle et précédente pour une contrepartie de 0,1 million \$ et 1,5 million \$, respectivement.

### **Dettes et effet de levier**

La dette totale de la Société a augmenté à 54,7 millions \$ au 31 décembre 2022, comparativement à 44,5 millions \$ au 31 décembre 2021. Bien que l'acquisition de Royal Envelope ait été conclue pour une contrepartie de 28,3 millions \$, de solides flux de trésorerie disponibles ont permis à la Société de procéder régulièrement au remboursement de la dette tout au long de l'année.

### **Déclaration d'un dividende**

Le 22 février 2023, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,035 \$ par action ordinaire, payable le 7 avril 2023, aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 23 mars 2023. Ce dividende a été désigné à titre de « dividende déterminé » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu (Canada)* et de toute loi provinciale similaire.

### **Évènement postérieur**

Le 16 janvier 2023, la Société a annoncé l'acquisition de Paragraph, un fournisseur intégré d'emballages en papier, de services d'impression et de produits de point de vente à l'intention d'une vaste gamme de marchés commerciaux. La transaction a été conclue sur une base libre d'espèces et libre de dette, pour une considération de clôture totale d'environ 28,1 millions \$, y compris un ajustement estimé du fonds de roulement de 1,5 million \$. L'acquisition a été financée au moyen de la facilité de crédit existante de la Société et le montant total de la contrepartie est assujéti aux ajustements habituels.

### **Perspectives**

Sous l'impulsion d'une forte demande pour ses produits et d'un carnet de commandes bien rempli, Supremex fonctionne à des niveaux de capacité élevés, compte tenu de sa main-d'œuvre actuelle. Grâce à son approche proactive à l'égard de l'approvisionnement et à sa solide réputation sur le marché, la Société a la capacité de se procurer des matières premières en cas de pénurie, comme cela s'est produit jusqu'à récemment, et elle a aussi démontré qu'elle était en mesure de passer aux clients une hausse de coûts due à l'inflation. Alors que s'amorce 2023, les conditions de marché de la chaîne d'approvisionnement sont revenues à des niveaux plus normaux.

En ce qui concerne le déploiement de capitaux en 2023, la Société prévoit d'investir dans des dépenses en immobilisations et de continuer à verser des dividendes trimestriels. La Société poursuivra également sa recherche en vue d'effectuer des acquisitions stratégiques, principalement dans le secteur des produits d'emballage.

---

<sup>5</sup> Mesures financières non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures financières non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

## **Le 23 février 2023 – Téléconférence pour discuter des résultats du quatrième trimestre :**

Une conférence téléphonique pour discuter des résultats de la Société pour le quatrième trimestre et l'exercice clos le 31 décembre 2022 aura lieu le jeudi 23 février 2023, à 10 heures (heure de l'Est).

La conférence téléphonique sera diffusée en direct sur le site Web de la Société dans la section Investisseurs, sous Web Diffusion.

Veuillez prendre note que la téléconférence sera tenue en anglais. Pour participer à la conférence (professionnels de la communauté d'investissement seulement) ou l'écouter en direct, veuillez appeler les numéros suivants. Nous suggérons aux participants d'appeler au moins 5 minutes avant l'heure de début prévue.

- Numéro de confirmation : 78751807
- Participants locaux (Toronto et environs) : 416 764-8646
- Participants internationaux : 416 764-8646
- Participants de l'Amérique du Nord : 1 888 396-8049

Une rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web de la Société dans la section Investisseurs sous Webdiffusion. Pour écouter un enregistrement de la conférence téléphonique, veuillez composer sans frais le 1 877 674-7070 ou le 416 764-8692 et composer le code 751807. L'enregistrement sera disponible jusqu'au jeudi 2 mars 2023.

## **Informations prospectives**

Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables, y compris, mais sans s'y limiter, des énoncés concernant le BAIIA, le BAIIA ajusté, la marge du BAIIA ajusté, le résultat net ajusté, le résultat net ajusté par action, les flux de trésorerie disponibles<sup>6</sup>, les dépenses en immobilisations, les versements de dividendes et le rendement futur de Supremex ainsi que des énoncés ou des informations semblables sur les circonstances, les attentes, le rendement et les résultats futurs prévus. Les informations prospectives peuvent contenir des expressions comme prévoir, présumer, croire, devoir, viser, avoir l'intention de, s'attendre à, pouvoir, entendre et chercher à, éventuellement employées au futur ou au conditionnel. Ces informations ont trait aux événements futurs ou au rendement futur et reflètent les hypothèses, les attentes et les estimations actuelles de la direction à propos de la croissance, des résultats d'exploitation, du rendement, des perspectives et des occasions futures de l'entreprise, de la conjoncture économique canadienne et de la capacité de l'entreprise d'attirer et de conserver des clients. L'information prospective est fondée sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction ainsi que sur l'information disponible pour Supremex à la date du présent communiqué de presse. Ces hypothèses, attentes et estimations sont abordées tout au long du rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2022. Supremex prévient que de telles hypothèses pourraient ne pas se réaliser et que les conditions économiques telles qu'une inflation accrue et des hausses importantes des taux d'intérêt des banques centrales, des ralentissements économiques ou des récessions pourraient rendre ces hypothèses, bien que jugées raisonnables au moment où elles ont été faites, sujettes à une plus grande incertitude.

Les informations prospectives sont assujetties à certains risques et à certaines incertitudes. Elles ne devraient pas être lues comme étant des garanties de résultats ou de rendement futurs et les résultats réels pourraient différer de manière importante des conclusions, des prévisions ou des projections énoncées dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, entre autres : la diminution de la consommation d'enveloppes, la stratégie de croissance et de diversification, le personnel clé, la pénurie de main d'œuvre, les contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés, la crise sanitaire mondiale, l'augmentation du coût des matières premières et leur disponibilité, la perturbations des activités, l'augmentation de la concurrence, la dépendance et perte de relations avec les clients, les cycles économiques, la fluctuation des taux de change, les risques de crédit liés aux créances clients, la disponibilité des fonds, la fluctuation des taux d'intérêt, les inquiétudes concernant la protection de

---

<sup>6</sup> Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures financières non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

l'environnement, le risque éventuel de litige, la cybersécurité et la protection des données et l'absence de garantie de verser des dividendes. En outre, les risques et les incertitudes découlant de la pandémie de la COVID-19 qui pourraient entraîner des résultats différents de ceux attendus comprennent, sans s'y limiter : les mesures gouvernementales éventuelles, les changements de comportement et de demande des consommateurs, les changements des exigences des clients, les pressions inflationnistes sur les coûts des intrants et l'incapacité de transmettre les augmentations des matières premières aux clients, les perturbations des fournisseurs et de la chaîne d'approvisionnement de la Société, la disponibilité du personnel et l'incertitude quant à l'étendue et à la durée de la pandémie. Ces risques et ces incertitudes sont abordés tout au long du rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2022 et, dans la notice annuelle de la Société en date du 30 mars 2022, en particulier dans les "Facteurs de risque". Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs ou les informations prospectives se concrétiseront. Les lecteurs ne devraient pas se fier indument à ces informations prospectives, sauf s'ils sont tenus de le faire en vertu des lois applicables en matière de valeurs mobilières. La Société décline expressément toute intention ainsi que toute obligation de mettre à jour ou de réviser toute information prospective, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Le rapport de gestion et les états financiers sont accessibles sur SEDAR à l'adresse [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et sur le site Web de Supremex.

### **À propos de Supremex**

Supremex est un chef de file nord-américain dans la fabrication et la distribution d'enveloppes ainsi qu'un fournisseur de solutions d'emballage en plein essor. Supremex compte onze installations manufacturières réparties dans quatre provinces au Canada et six installations manufacturières dans quatre états aux États-Unis, et emploie plus de 1 000 personnes. Avec une présence grandissante, Supremex peut fabriquer et distribuer efficacement des produits d'enveloppe et d'emballage qui répondent aux exigences de grandes sociétés nationales et multinationales, d'entreprises de publipostage, de distributeurs, d'organismes publics, de PME et de fournisseurs de solutions.

Pour plus d'information, visitez [www.supremex.com](http://www.supremex.com).

#### **Personne-ressource :**

Mary Chronopoulos  
Chef de la direction financière  
[investors@supremex.com](mailto:investors@supremex.com)  
514 595-0555, poste 2316