

SUPREMEX ANNONCE SES RÉSULTATS POUR LE T2 2023
L'acquisition de Graf-Pak est désormais intégrée à l'usine de carton pliant située à Lachine

Montréal (Québec), le 10 août 2023 – Supremex inc. (« Supremex » ou la « Société ») (TSX : SXP), chef de file nord-américain dans la fabrication et la distribution d'enveloppes ainsi qu'un fournisseur de solutions d'emballage en plein essor, annonce aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2023. La Société tiendra un appel conférence pour discuter de ses résultats, aujourd'hui à 10 h 00 (heure de l'Est).

Faits saillants du rendement financier du deuxième trimestre et événements récents

- Ventes totales en hausse de 14,6 %, atteignant 71,7 millions \$, comparativement aux ventes de 62,5 millions \$ enregistrées au deuxième trimestre de 2022.
- Ventes tirées du secteur des enveloppes en hausse de 7,3 %, atteignant 49,3 millions \$, comparativement aux ventes de 45,9 millions \$ enregistrées au cours de la même période de l'exercice précédent.
- Ventes tirées du secteur des produits d'emballage et des produits spécialisés en hausse de 34,7 %, atteignant 22,4 millions \$, comparativement aux ventes de 16,6 millions \$ enregistrées lors du deuxième trimestre de l'exercice précédent.
- Résultat net s'est établi à 2,1 millions \$, comparativement à 7,4 millions \$ au deuxième trimestre de 2022.
- Résultat par action à 0,08 \$, comparativement à 0,28 \$ à la même période de l'exercice précédent.
- Le BAIIA ajusté¹ s'est établi à 9,6 millions \$, soit 13,3 % des ventes, comparativement au BAIIA ajusté de 13,9 millions \$, soit 22,3 % des ventes, au cours du même trimestre de 2022.
- Le 8 mai 2023, acquisition de Graf-Pak Inc. (« Graf-Pak »), un fournisseur de solutions d'emballages en carton plat établi au Québec.
- Nomination de M. François Bolduc au poste de chef de la direction financière, avec une entrée en poste le 4 juillet 2023.
- Le 9 août 2023, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,035 \$ par action ordinaire, payable le 22 septembre 2023 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 7 septembre 2023.

Faits saillants financiers

(en milliers de dollars, à l'exception des montants par action et des marges)

	Périodes de trois mois closes le 30 juin		Périodes de six mois closes le 30 juin	
	2023	2022	2023	2022
États des résultats				
Ventes	71 666	62 518	160 088	125 787
Résultat d'exploitation	4 471	10 314	18 842	19 143
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	9 562	13 914	28 403	25 997
Marge de BAIIA ajusté ⁽¹⁾	13,3 %	22,3 %	17,7 %	20,7 %
Résultat net	2 113	7 364	11 609	13 666
Résultat net de base et dilué par action	0,08	0,28	0,45	0,52
Résultat net ajusté ⁽¹⁾	2 270	7 364	12 050	13 675
Résultat net ajusté par action ⁽¹⁾	0,09	0,28	0,46	0,52
Flux de trésorerie				
Flux de trésorerie nets liés aux activités d'exploitation	10 006	10 426	17 547	10 637
Flux de trésorerie disponibles ⁽¹⁾	9 808	10 235	13 211	10 131

⁽¹⁾ Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Les mesures financières non conformes aux IFRS n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS et peuvent donc ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres entités. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

¹ Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

« Nos résultats du deuxième trimestre reflètent l'effet temporaire des ajustements que certains clients ont apporté à leurs stocks ainsi qu'une baisse de la demande provenant de certains secteurs d'activité plus touchés par l'inflation et les taux d'intérêt », a déclaré Stewart Emerson, le président et chef de la direction de Supremex. « Le premier semestre de 2023 a été une période très occupée, particulièrement pour nos activités de produits d'emballage, alors que nous avons consolidé une grande partie de nos activités de fabrication d'emballages en carton plat sous un même toit à Lachine, tout en procédant également à l'intégration de deux acquisitions. Nos activités du secteur des enveloppes ont continué de générer d'importants flux de trésorerie disponibles, ce qui nous a permis de financer notre expansion et de réduire la dette de 3,1 millions \$ au cours du dernier trimestre. »

« Bien que la réduction passagère de la rentabilité du secteur des produits d'emballage soit une déception, nous sommes enthousiastes face à l'important potentiel que recèle l'usine de Lachine. L'empreinte considérable de cette usine nous permettra d'accroître la production d'emballages en carton plat afin de mieux répondre à la demande supplémentaire provenant de ce marché en croissance. À cet égard, les activités de Graf-Pak ont été intégrées avec succès aux activités de l'usine de Lachine et nous continuons d'évaluer les initiatives pour optimiser davantage cette usine et de créer des synergies en tirant parti d'une plus grande capacité de production disponible », a conclu M. Emerson.

Sommaire de la période de trois mois close le 30 juin 2023

Ventes

Les ventes totales pour la période de trois mois close le 30 juin 2023 se sont établies à 71,7 millions \$, une augmentation de 9,2 millions \$ ou 14,6 %, comparativement aux ventes du même trimestre de 2022, ce qui reflète essentiellement les acquisitions de Royal Envelope Corporation (« Royal Envelope »), Impression Paragraph Inc. (« Paragraph ») et de Graf-Pak.

Secteur Enveloppe

Les ventes d'enveloppes se sont établies à 49,3 millions \$, une augmentation de 3,4 millions \$, ou 7,3 %, comparativement aux ventes de 45,9 millions \$ enregistrées au deuxième trimestre de 2022. Cette augmentation des ventes est le reflet de l'apport de 9,1 millions \$ généré par l'acquisition de Royal Envelope, d'une hausse de 33,6 % des prix de vente moyens comparativement au deuxième trimestre de l'exercice précédent, attribuable principalement à un portefeuille de produits et à une composition de la clientèle plus favorables pour les activités américaines, des augmentations de prix mises en place au cours de 2022 pour atténuer la hausse du coût des intrants due à l'inflation ainsi que d'un effet de change favorable. Ces facteurs ont été atténués en partie par une baisse du nombre d'unités vendues à la suite des commandes excédentaires reçues durant l'exercice précédent, alors qu'il y avait une diminution de l'offre, et par les effets macroéconomiques de la hausse des taux d'intérêt et d'une forte inflation. Les ventes d'enveloppes représentaient 68,7 % des ventes de la Société pour le trimestre, comparativement à 73,4 % pour la même période de l'exercice précédent.

Secteur Emballage et produits spécialisés

Les ventes se sont établies à 22,4 millions \$, une augmentation de 34,7 %, comparativement aux ventes de 16,6 millions \$ enregistrées au même trimestre de 2022. Cette augmentation est attribuable à l'apport de 7,8 millions \$ généré par l'acquisition de Paragraph, alors que les activités de Graf-Pak ont été intégrées aux activités existantes de la Société, ainsi qu'à une hausse de la demande de solutions d'emballages destinées au commerce électronique. Ces facteurs ont cependant été atténués en partie par la cessation progressive en 2022, des activités de Durabox, par une baisse de la demande dans certains secteurs d'activité, plus étroitement reliée aux conditions économiques, et par l'effet résiduel du manque d'efficacité découlant de la consolidation des activités de fabrication d'emballages en carton plat à l'usine de Lachine, qui s'est fait ressentir sur les ventes, alors qu'au même moment, la Société procédait à l'intégration des entreprises acquises. Les ventes tirées des produits d'emballage et des produits spécialisés représentaient 31,3 % des ventes de la Société pour le trimestre, soit une augmentation comparativement à 26,6 % pour la même période de l'exercice précédent.

BAIIA² et BAIIA ajusté²

Le BAIIA s'est établi à 9,4 millions \$, soit une baisse comparativement à 13,9 millions \$ au deuxième trimestre de 2022. Le BAIIA ajusté s'est établi à 9,6 millions \$, comparativement à 13,9 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. Cette diminution reflète la hausse des charges d'exploitation et des frais de vente et d'administration. La marge de BAIIA ajusté s'est établie à 13,3 % des ventes, comparativement à 22,3 % pour le même trimestre de 2022.

Secteur Enveloppe

Le BAIIA ajusté s'est établi à 9,7 millions \$, comparativement à 11,6 millions \$ pour le deuxième trimestre de 2022. Cette diminution reflète principalement une baisse du nombre d'unités vendues à la suite des commandes excédentaires reçues durant l'exercice précédent, alors qu'il y avait une diminution de l'offre, ce qui a eu une incidence défavorable sur l'absorption des frais fixes. Exprimé en pourcentage des ventes sectorielles, le BAIIA ajusté provenant du secteur des enveloppes a atteint 19,6 %, comparativement à 25,3 % pour la même période de 2022.

Secteur Emballage et produits spécialisés

Le BAIIA ajusté s'est établi à 1,7 million \$, comparativement à 3,3 millions \$ pour le deuxième trimestre de 2022. Cette diminution s'explique principalement par une baisse de la demande dans certains secteurs d'activité, plus étroitement reliée aux conditions économiques, ce qui a eu une incidence défavorable sur l'absorption des frais fixes, et par l'effet résiduel du manque d'efficacité découlant de la consolidation des activités de fabrication d'emballages en carton plat à l'usine de Lachine, qui s'est fait ressentir sur la rentabilité, alors qu'au même moment, la Société procédait à l'intégration des entreprises acquises. Exprimé en pourcentage des ventes sectorielles, le BAIIA ajusté provenant des activités de produits d'emballage et de produits spécialisés a atteint 7,4 %, comparativement à 19,6 % pour la même période de 2022.

Charges corporatives et autres charges non allouées

Les charges corporatives et autres charges non allouées se sont élevées à 1,8 million \$, comparativement à 0,9 million \$ pour le deuxième trimestre de 2022. Cette augmentation est principalement attribuable à une perte de change et, dans une moindre mesure, à un ajustement défavorable lié aux unités d'actions différées (« UAD ») et aux unités d'actions au rendement (« UAR ») au cours du trimestre.

Résultat net, résultat net ajusté, résultat net par action et résultat net ajusté par action²

Le résultat net pour la période de trois mois close le 30 juin 2023 a atteint 2,1 millions \$ ou 0,08 \$ par action, comparativement à 7,4 millions \$ ou 0,28 \$ par action pour le même trimestre de l'exercice précédent.

Le résultat net ajusté pour la période de trois mois close le 30 juin 2023 a atteint 2,3 millions \$ ou 0,09 \$ par action, comparativement à 7,4 millions \$ ou 0,28 \$ par action pour le même trimestre de l'exercice précédent.

Sommaire de la période de six mois close le 30 juin 2023

Ventes

Les ventes totales pour la période de six mois close le 30 juin 2023 se sont établies à 160,1 millions \$, une augmentation de 34,3 millions \$, ou 27,3 %, comparativement aux ventes du même semestre de 2022, ce qui reflète essentiellement les acquisitions de Royal Envelope, de Paragraph et de Graf-Pak.

² Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

Secteur Enveloppe

Les ventes d'enveloppes se sont établies à 113,7 millions \$, une augmentation de 23,2 millions \$, ou 25,6 %, comparativement aux ventes enregistrées pour la période de six mois close le 30 juin 2022, qui atteignaient 90,5 millions \$. Cette augmentation des ventes est le reflet de l'apport de 21,1 millions \$ généré par l'acquisition de Royal Envelope, d'une hausse de 36,6 % des prix de vente moyens comparativement à l'exercice précédent, attribuable principalement à un portefeuille de produits et à une composition de la clientèle plus favorables pour les activités américaines, des augmentations de prix mises en place au cours de 2022 pour atténuer la hausse du coût des intrants due à l'inflation ainsi que d'un effet de change favorable. Ces facteurs ont été contrebalancés en partie par une baisse du volume des ventes au deuxième trimestre. Les ventes d'enveloppes représentaient 71,0 % des ventes de la Société pour la période, comparativement à 72,0 % pour la même période de l'exercice précédent.

Secteur Emballage et Produits spécialisés

Les ventes se sont établies à 46,4 millions \$, une augmentation de 31,5 %, comparativement aux ventes de 35,3 millions \$ enregistrées au cours de la même période de 2022. Cette augmentation reflète l'apport de 15,6 millions \$ généré par l'acquisition de Paragraph ainsi qu'une hausse de la demande de solutions d'emballages destinées au commerce électronique. Ces facteurs ont cependant été atténués en partie par la cessation progressive en 2022, des activités de Durabox, par une baisse de la demande dans certains secteurs d'activité, plus étroitement reliée aux conditions économiques, et par l'effet résiduel du manque d'efficacité découlant de la consolidation des activités de fabrication d'emballages en carton plat à l'usine de Lachine, qui s'est fait ressentir sur les ventes, alors qu'au même moment, la Société procédait à l'intégration des entreprises acquises. Les ventes tirées des produits d'emballage et des produits spécialisés représentaient 29,0 % des ventes de la Société pour le premier semestre de 2023, comparativement à 28,0 % pour la même période de l'exercice précédent.

BAIIA³ et BAIIA ajusté³

Le BAIIA s'est établi à 27,8 millions \$, soit une augmentation comparativement à 26,0 millions \$ pour le premier semestre de 2022. Le BAIIA ajusté s'est établi à 28,4 millions \$, soit une augmentation comparativement à 26,0 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. Cette hausse reflète une augmentation des ventes totales, qui a été contrebalancée en partie par une augmentation des coûts de matières premières, des coûts de main-d'œuvre et des frais de vente et d'administration. La marge de BAIIA ajusté s'est établie à 17,7 % des ventes pour le premier semestre de 2023, comparativement à 20,7 % pour le premier semestre de 2022.

Secteur Enveloppe

Le BAIIA ajusté s'est établi à 26,9 millions \$, soit une augmentation comparativement à 21,6 millions \$ pour le premier semestre de 2022. Cette augmentation, qui s'explique principalement par une augmentation des ventes attribuable à la hausse des prix de vente moyens et à un portefeuille de produits plus favorable dans les activités des enveloppes aux États-Unis, a été atténuée en partie par l'effet d'un plus faible volume de ventes sur l'absorption des frais fixes. Exprimé en pourcentage des ventes sectorielles, le BAIIA ajusté provenant du secteur des enveloppes a atteint 23,7 %, comparativement à 23,8 % pour la même période de 2022.

Secteur Emballage et Produits spécialisés

Le BAIIA ajusté s'est établi à 5,5 millions \$ pour le premier semestre de 2023, comparativement à 7,4 millions \$ pour la même période de 2022. Cette diminution reflète principalement une baisse de la demande dans certains secteurs d'activité, plus étroitement reliée aux conditions économiques, ce qui a eu une incidence défavorable sur l'absorption des frais fixes, et par l'effet résiduel du manque d'efficacité découlant de la consolidation des activités de fabrication d'emballages en carton plat à l'usine de Lachine, qui s'est fait ressentir sur la rentabilité, alors qu'au même moment, la Société procédait à l'intégration des entreprises acquises. Exprimé en pourcentage des ventes sectorielles, le BAIIA ajusté provenant des activités de produits d'emballage et de produits spécialisés a atteint 11,9 %, comparativement à 21,1 % pour la même période de 2022.

³ Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

Charges corporatives et autres charges non allouées

Les charges corporatives et autres charges non allouées se sont élevées à 4,0 millions \$, comparativement à 3,0 millions \$ pour le premier semestre de 2022. Cette hausse est principalement attribuable à une perte de change et aux indemnités de départ.

Résultat net, résultat net ajusté, résultat net par action et résultat net ajusté par action⁴

Le résultat net pour la période de six mois close le 30 juin 2023 a atteint 11,6 millions \$ ou 0,45 \$ par action, comparativement à 13,7 millions \$ ou 0,52 \$ par action pour le même trimestre de l'exercice précédent.

Le résultat net ajusté pour la période de six mois close le 30 juin 2023 a atteint 12,1 millions \$ ou 0,46 \$ par action, comparativement à 13,7 millions \$ ou 0,52 \$ par action pour le même trimestre en 2022.

Trésorerie et sources de financement

Flux de trésorerie

Des flux de trésorerie nets de 10,0 millions \$ ont été générés par les activités d'exploitation au cours de la période de trois mois close le 30 juin 2023, comparativement à 10,4 millions \$ pour la même période en 2022. La légère baisse est attribuable à la baisse de la rentabilité, principalement compensée par une baisse des besoins en fonds de roulement ce trimestre par rapport à la période équivalente de 2022.

Des flux de trésorerie nets de 17,5 millions \$ ont été générés par les activités d'exploitation au cours de la période de six mois close le 30 juin 2023, comparativement à 10,6 millions \$ pour la même période en 2022. L'augmentation est principalement attribuable à la baisse des besoins en fonds de roulement, partiellement compensée par une rentabilité moindre.

Pour le deuxième trimestre de 2023, les flux de trésorerie disponibles⁴ totalisaient 9,8 millions \$, comparativement à 10,2 millions \$ pour la même période l'an dernier. La légère diminution reflète une réduction similaire des flux de trésorerie d'exploitation.

Pour la période de six mois close le 30 juin 2023, les flux de trésorerie disponibles⁴ totalisaient 13,2 millions \$, comparativement à 10,1 millions \$ pour la période correspondante de 2022. L'augmentation est principalement attribuable à la hausse des flux de trésorerie liés aux opérations, partiellement compensée par une augmentation des acquisitions d'immobilisations corporelles.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités (« OPR »)

Au cours des périodes de trois et six mois closes le 30 juin 2023, la Société a racheté 56 700 actions ordinaires aux fins d'annulation dans le cours normal des activités de l'OPR pour une contrepartie de 0,3 million \$.

Sous réserve de l'approbation de la TSX, la Société à l'intention de renouveler son OPR qui arrive à échéance le 30 août 2023.

Dettes et effet de levier

La dette totale de la Société a augmenté à 78,2 millions \$ au 30 juin 2023, comparativement à 54,7 millions \$ au 31 décembre 2022. Cette augmentation est essentiellement attribuable aux acquisitions de Paragraph et de Graf-Pak pour une contrepartie de 25,7 millions \$ et de 6,0 millions \$, respectivement, nette de la trésorerie acquise. Cette augmentation est partiellement compensée par le remboursement de la dette résultant d'une solide génération de flux de trésorerie disponibles.

⁴ Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

Déclaration d'un dividende

Le 9 août 2023, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,035 \$ par action ordinaire, payable le 22 septembre 2023, aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 7 septembre 2023. Ce dividende a été désigné à titre de " dividende déterminé " aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute loi provinciale similaire.

Perspectives

Depuis le début de 2023, le nombre de nouvelles commandes reçues a considérablement diminué, les clients devant écouler les stocks accumulés à la suite des commandes excédentaires placées en 2022 pour contrer la diminution de l'offre. De plus, les conditions macroéconomiques, y compris la hausse des taux d'intérêt et une forte inflation, ont eu une incidence négative sur les dépenses discrétionnaires. La Société prévoit que ces conditions auront des répercussions sur ses activités durant le troisième trimestre et possiblement le quatrième trimestre de 2023. Supremex pourra compter sur sa solide réputation et sa présence géographique pour atténuer les effets d'un ralentissement tout en continuant à exercer un contrôle rigoureux de ses dépenses.

La Société se concentrera sur l'intégration de ses diverses acquisitions, soit Royal Envelope, Paragraph et Graf-Pak, tout en cherchant activement à tirer parti de toutes les synergies de ventes et de coûts. Comme prévu, les activités de Graf-Pak ont été intégrées aux activités de l'usine de Lachine et la Société continue d'évaluer les initiatives d'optimisation pour tirer parti de la plus grande capacité de production de cette usine.

En ce qui concerne le déploiement de capitaux en 2023, la Société poursuivra sa recherche d'acquisitions stratégiques, principalement dans le secteur des produits d'emballage et des produits spécialisés, tout en continuant de procurer un rendement à ses actionnaires.

Le 10 août 2023 – Téléconférence pour discuter des résultats du deuxième trimestre :

Une conférence téléphonique pour discuter des résultats de la Société pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2023 aura lieu le jeudi 10 août 2023, à 10 heures (heure de l'Est).

La conférence téléphonique sera diffusée en direct sur le site Web de la Société dans la section Investisseurs, sous Web Diffusion.

Veuillez prendre note que la téléconférence sera tenue en anglais. Pour participer à la conférence (professionnels de la communauté d'investissement seulement) ou l'écouter en direct, veuillez appeler les numéros suivants. Nous suggérons aux participants d'appeler au moins 5 minutes avant l'heure de début prévue.

- Numéro de confirmation : 10022126
- Participants locaux (Vancouver) et internationaux : 604 638-5340
- Participants de l'Amérique du Nord : 1 800 319-4610

Une rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web de la Société dans la section Investisseurs sous Webdiffusion. Pour écouter un enregistrement de la conférence téléphonique, veuillez composer sans frais le 1 855 669-9658 ou le 604 674-8052 et composer le code 0277. L'enregistrement sera disponible jusqu'au jeudi 17 août 2023.

Mesures financières non conformes aux IFRS

Les mesures financières non conformes aux IFRS n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS et peuvent donc ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés et ne doivent pas être considérées comme des alternatives aux mesures de la performance financière préparées conformément aux IFRS. La direction considère ces indicateurs comme des informations pouvant aider les investisseurs à évaluer la rentabilité de la Société et permettre une meilleure comparabilité des résultats d'une période à l'autre.

Ces mesures financières non conformes aux IFRS sont définies comme suit :

Mesure non conforme aux IFRS	Définition
BAIIA	<p>Le BAIIA représente le résultat avant frais de financement nets, impôt sur le résultat, amortissement des immobilisations corporelles, des actifs au titre de droits d'utilisation et des immobilisations incorporelles.</p> <p>La Société utilise le BAIIA pour évaluer son rendement. La direction estime que cette mesure non conforme aux IFRS permet aux utilisateurs de mieux comprendre les résultats d'exploitation de la Société.</p>
BAIIA ajusté	<p>Le BAIIA ajusté correspond au BAIIA qu'on a ajusté pour en retirer les éléments significatifs qui ne font pas partie du cours normal des activités. Ces éléments significatifs incluent le cas échéant, mais sans s'y limiter, la charge de dépréciation des actifs, les dépenses de restructuration, l'ajustement de valeur des stocks acquis et les frais liés à l'acquisition d'entreprises.</p> <p>La Société utilise le BAIIA ajusté pour évaluer le rendement de ses activités, à l'exclusion des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités. La direction estime que cette mesure non conforme aux IFRS permet aux utilisateurs de mieux comprendre les résultats d'exploitation de la Société et qu'elle augmente la transparence et la clarté des principaux résultats de la Société. Cette mesure permet aussi aux utilisateurs de mieux évaluer la rentabilité opérationnelle de la Société comparativement aux exercices précédents.</p>
Marge du BAIIA ajusté	<p>La marge du BAIIA ajusté est un ratio exprimé en pourcentage et calculé en divisant le BAIIA ajusté par les ventes.</p> <p>La Société utilise la marge du BAIIA ajusté pour évaluer le rendement de la Société, à l'exclusion des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités. La direction estime que cette mesure non conforme aux IFRS permet aux utilisateurs de mieux comprendre les résultats de la Société et les tendances connexes.</p>
Résultat net ajusté	<p>Le résultat net ajusté correspond au résultat net dont les éléments significatifs énumérés dans la définition susmentionnée du BAIIA ajusté ont été retirés, net d'impôts.</p> <p>La Société utilise le résultat net ajusté pour évaluer le rendement et la rentabilité de la Société, sans l'effet des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités, net d'impôts. La direction croit que cette mesure non conforme aux IFRS fournit aux utilisateurs une autre façon d'évaluer les résultats de la Société, sans l'effet des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités, ce qui est très utile pour évaluer les activités courantes et les tendances actuelles du rendement de la Société. La direction croit également que cette mesure non conforme aux IFRS permet aux utilisateurs de mieux comprendre les résultats de la Société et d'en améliorer la comparabilité d'une période à l'autre.</p>
Résultat net ajusté par action	<p>Le résultat net ajusté par action représente le résultat net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période concernée.</p> <p>La Société utilise le résultat net ajusté par action pour évaluer le rendement et la rentabilité de la Société, à l'exclusion des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités, net d'impôts, sur une base par action.</p>
Flux de trésorerie disponibles	<p>Cette mesure correspond aux flux de trésorerie nets liés aux activités d'exploitation selon les états consolidés des flux de trésorerie, desquels ont été déduits les ajouts d'immobilisations corporelles et incorporelles, nets de cessions.</p> <p>La direction considère que les flux de trésorerie disponibles sont un bon indicateur de la santé financière et du rendement opérationnel de la Société, parce qu'ils indiquent le montant des liquidités disponibles pour gérer la croissance, pour rembourser la dette et pour réinvestir dans la Société. La direction considère que cette mesure utile offre aux investisseurs une perspective sur la capacité de la Société à générer des liquidités, après avoir effectué les dépenses en immobilisations nécessaires pour soutenir les activités de la Société et la création de valeur à long terme.</p>

Les tableaux suivants présentent le rapprochement des mesures financières non conformes aux IFRS :

Rapprochement du résultat net au BAIIA ajusté

(en milliers de dollars, à l'exception des marges)

	Périodes de trois mois closes le 30 juin		Périodes de six mois closes le 30 juin	
	2023	2022	2023	2022
Résultat net	2 113	7 364	11 609	13 666
Impôt sur le résultat	850	2 458	4 255	4 542
Frais de financement nets	1 508	492	2 978	935
Amortissement des immobilisations corporelles	1 722	1 640	3 269	2 890
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	1 380	1 091	2 726	2 175
Amortissement des immobilisations incorporelles	1 777	869	2 970	1 777
BAIIA	9 350	13 914	27 807	25 985
Frais d'acquisition liés aux acquisitions d'entreprise	72	—	263	12
Dépenses de restructuration	129	—	255	—
Ajustement de valeur sur stocks acquis par le biais d'une acquisition d'entreprise	11	—	78	—
BAIIA ajusté	9 562	13 914	28 403	25 997
<i>Marge de BAIIA ajusté (%)</i>	<i>13,3 %</i>	<i>22,3 %</i>	<i>17,7 %</i>	<i>20,7 %</i>

Rapprochement du résultat net au résultat net ajusté et du résultat net par action au résultat net ajusté par action

(en milliers de dollars, à l'exception des montants par action)

	Périodes de trois mois closes le 30 juin		Périodes de six mois closes le 30 juin	
	2023	2022	2023	2022
Résultat net	2 113	7 364	11 609	13 666
Ajustements, net d'impôt				
Frais d'acquisition liés aux acquisitions d'entreprise	53	—	194	9
Dépenses de restructuration	95	—	188	—
Ajustement de valeur sur stocks acquis par le biais d'une acquisition d'entreprise	9	—	59	—
Résultat net ajusté	2 270	7 364	12 050	13 675
Résultat net par action	0,08	0,28	0,45	0,52
Ajustements, net d'impôt, par action	0,01	—	0,01	—
Résultat net ajusté par action	0,09	0,28	0,46	0,52

Rapprochement des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation aux flux de trésorerie disponibles

(en milliers de dollars)

	Périodes de trois mois closes le 30 juin		Périodes de six mois closes le 30 juin	
	2023	2022	2023	2022
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	10 006	10 426	17 547	10 637
Acquisitions d'immobilisations corporelles (nettes des cessions)	(164)	(175)	(4 297)	(381)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	(34)	(16)	(39)	(125)
Flux de trésorerie disponibles	9 808	10 235	13 211	10 131

Informations prospectives

Le présent rapport de gestion contient des informations prospectives au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables, y compris, mais sans s'y limiter, des énoncés concernant le BAIIA, le BAIIA ajusté, la marge du BAIIA ajusté, le résultat net ajusté, le résultat net ajusté par action, les flux de trésorerie disponibles, la dette nette, le ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté⁵, les dépenses en immobilisations, les versements de dividendes et le rendement futur de Supremex ainsi que des énoncés ou des informations semblables sur les circonstances, les attentes, le rendement et les résultats futurs prévus. Les informations prospectives peuvent contenir des expressions comme prévoir, présumer, croire, devoir, viser, avoir l'intention de, s'attendre à, pouvoir, entendre et chercher à, éventuellement employées au futur ou au conditionnel. Ces informations ont trait aux événements futurs ou au rendement futur et reflètent les hypothèses, les attentes et les estimations actuelles de la direction à propos de la croissance, des résultats d'exploitation, du rendement, des perspectives et des occasions futures de l'entreprise, de la conjoncture économique canadienne et de la capacité de l'entreprise d'attirer et de conserver des clients. L'information prospective est fondée sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction ainsi que sur l'information disponible pour Supremex à la date du présent rapport de gestion. Ces hypothèses, attentes et estimations sont abordées tout au long du rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2022 et dans la notice annuelle de la Société en date du 31 mars 2023. Supremex prévient que de telles hypothèses pourraient ne pas se réaliser et que les conditions économiques telles qu'une inflation accrue et des hausses importantes des taux d'intérêt des banques centrales, des ralentissements économiques ou des récessions pourraient rendre ces hypothèses, bien que jugées raisonnables au moment où elles ont été faites, sujettes à une plus grande incertitude.

Les informations prospectives sont assujetties à certains risques et à certaines incertitudes. Elles ne devraient pas être lues comme étant des garanties de résultats ou de rendement futurs et les résultats réels pourraient différer de manière importante des conclusions, des prévisions ou des projections énoncées dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, entre autres : la diminution de la consommation d'enveloppes, la stratégie de croissance et de diversification, le personnel clé, la pénurie de main d'œuvre, les contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés, la cybersécurité et la protection des données, l'augmentation du coût des matières premières, la perturbations des activités, la dépendance et perte de relations avec les clients, l'augmentation de la concurrence, les cycles économiques, la fluctuation des taux de change, la fluctuation des taux d'intérêt, les risques de crédit liés aux créances clients, la disponibilité des capitaux, les inquiétudes concernant la protection de l'environnement, le risque éventuel de litige, l'absence de garantie de verser des dividendes et d'autres risques externes tels que les crises et pandémies sanitaires mondiales et l'inflation. Ces risques et ces incertitudes sont abordés tout au long du rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2022 et, dans la notice annuelle de la Société en date du 31 mars 2023, en particulier dans les "Facteurs de risque". Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs ou les informations prospectives se concrétiseront. Les lecteurs ne devraient pas se fier indument à ces informations prospectives, sauf s'ils sont tenus de le faire en vertu des lois applicables en matière de valeurs mobilières. La Société décline expressément toute intention ainsi que toute obligation de mettre à jour ou de réviser toute information prospective, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Le rapport de gestion et les états financiers sont accessibles sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com et sur le site Web de Supremex.

À propos de Supremex

Supremex est un chef de file nord-américain dans la fabrication et la distribution d'enveloppes ainsi qu'un fournisseur de solutions d'emballage en plein essor. Supremex compte onze installations manufacturières réparties dans quatre provinces au Canada et six installations manufacturières dans quatre états aux États-Unis, et emploie plus de 1 000 personnes. Avec une présence grandissante, Supremex peut fabriquer et distribuer efficacement des produits d'enveloppe et d'emballage qui répondent aux exigences de grandes sociétés nationales et multinationales, d'entreprises de publipostage, de distributeurs, d'organismes publics, de PME et de fournisseurs de solutions.

⁵ Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

Pour plus d'information, visitez www.supremex.com.

Personne -ressource :

Stewart Emerson
Président & Chef de la direction
investors@supremex.com
514 595-0555, poste 2316

Martin Goulet, M.Sc., CFA
MBC Capital Markets Advisors
mgoulet@maisonbrison.com
514 731-0000, poste 229