

FICHE DE L'INVESTISSEUR

T3 2025 : CLOS LE 30 SEPTEMBRE 2025

FAITS SAILLANTS DU RENDEMENT FINANCIER DU TROISIÈME TRIMESTRE ET ÉVÈNEMENTS RÉCENTS

- Ventes totales atteignant 65,7 millions \$, comparativement aux ventes de 69,4 millions \$ enregistrées au troisième trimestre de 2024.
- Ventes tirées du secteur des enveloppes atteignant 45,1 millions \$, comparativement aux ventes de 47,5 millions \$ enregistrées lors de l'exercice précédent.
- Ventes tirées du secteur des emballages et des produits spécialisés atteignant 20,6 millions \$, comparativement aux ventes de 21,9 millions \$ enregistrées lors de l'exercice précédent.
- Résultat net de 0,37 \$ par action, comparativement à la perte nette de 0,92 \$ par action enregistrée en 2024.
- BAIIA ajusté⁽¹⁾ de 6,2 millions \$, soit 9,4 % des ventes, comparativement au BAIIA ajusté de 7,9 millions \$, soit 11,4 % des ventes, enregistré lors de l'exercice précédent.
- Le 7 juillet 2025, la Société a conclu l'acquisition des actifs de Trans-Graphique, un fournisseur de solutions d'emballage en carton plat principalement destinées au marché des aliments livrés à domicile.
- Le 10 juillet 2025, la Société a conclu une transaction de cession-bail concernant deux propriétés dont elle est propriétaire, situées respectivement à Ville LaSalle, au Québec, et à Etobicoke, en Ontario, pour un produit brut total de 53,0 millions \$.
- Le 14 juillet 2025, la Société a conclu l'acquisition des actifs d'Enveloppe Laurentide, un fournisseur d'enveloppe de l'Est du Canada.
- Le 5 septembre 2025, la Société a annoncé la nomination de Normand Macaulay au poste de chef de la direction financière. M. Macaulay est entré en fonction le 15 septembre 2025.
- Le 25 septembre 2025, la Société a versé un dividende spécial de 0,50 \$ aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 10 septembre 2025.
- Le 5 novembre 2025, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,05 \$ par action ordinaire, payable le 19 décembre 2025 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 4 décembre 2025

⁽¹⁾ Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux IFRS. Se reporter au rapport de gestion du T3-25 pour la définition et la réconciliation.

MOT DE LA DIRECTION

Supremex a renforcé son bilan en matière de création de valeur au troisième trimestre de 2025, les produits tirés d'une transaction de vente et cession-bail portant sur des biens immobiliers situés en Ontario et au Québec ayant été utilisés pour réduire considérablement la dette et redistribuer des fonds importants aux actionnaires sous la forme d'un dividende special. En ce qui concerne les opérations, le volume d'enveloppes est demeuré relativement stable malgré les difficultés considérables liées aux conflits de travail en cours chez Postes Canada avec des gains provenant d'Enveloppe Laurentide, récemment acquise au Canada, compensant partiellement la réduction importante du volume provenant d'un seul compte de publipostage aux États-Unis. Dans le secteur Emballage et produits spécialisés, les performances solides de nos cartons pliants, de nos solutions d'emballage pour le commerce électronique et la contribution des activités récemment acquises de Trans-Graphique dans le domaine des cartons pliants ont été éclipsées par la baisse des revenus provenant de l'activité d'impression commerciale, qui a également été touchée par les perturbations des conflits de travail en cours chez Postes Canada.

Pour l'avenir, notre bilan solide nous offre une grande flexibilité pour mettre en œuvre notre stratégie commerciale et maintenir une croissance rentable à long terme. Nous avons également l'intention de poursuivre le versement régulier de dividendes, tout en maintenant les rachats d'actions afin d'offrir aux actionnaires deux instruments leur permettant de maximiser leurs rendements.

Stewart Emerson

 Président et chef de la direction
 6 novembre 2025

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

(en milliers de dollars canadiens, sauf les montants par action et les marges)

	Trimestres clos le		Périodes de neuf mois closes le	
	30 septembre (non audités)		30 septembre (non audités)	
	2025	2024	2025	2024
Ventes	65 678	69 355	201 863	211 960
Résultat (perte) d'exploitation	1 344	(22 569)	5 814	(12 901)
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	6 203	7 933	20 863	27 414
Marge du BAIIA ajusté ⁽¹⁾	9,4 %	11,4 %	10,3 %	12,9 %
Résultat net (perte nette)	9 127	(23 038)	10 738	(17 562)
Résultat net (perte nette) de base et dilué par action	0,37	(0,92)	0,44	(0,70)
Résultat net ajusté ⁽¹⁾	4 674	1 044	6 901	6 663
Résultat net ajusté par action ⁽¹⁾	0,19	0,05	0,28	0,27
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	24 547 681	24 673 144	24 555 762	25 061 407

⁽¹⁾ Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux IFRS. Se reporter au rapport de gestion du T3-25 pour la définition et la réconciliation.

STRATÉGIE DE CROISSANCE

1. Consolider sa position de chef de file sur le marché canadien des enveloppes en mettant à profit l'étendue de son infrastructure nationale afin de répartir efficacement sa capacité de production tout en poursuivant des occasions d'acquisitions.
2. Poursuivre des opportunités de croissance dans le marché des enveloppes aux États-Unis de façon organique et par acquisitions, en misant sur les vastes marchés porteurs du Nord-Est et du Midwest des États-Unis.
3. Développer ses capacités d'emballage de façon organique et par acquisitions, afin d'augmenter ses revenus provenant de cet attrayant marché en croissance, particulièrement dans les marchés à valeur ajoutée que sont les emballages en carton plat et les emballages destinés au commerce électronique.

ACQUISITIONS RÉCENTES

Date	Compagnie acquise	Lieu	Description
7 juillet 2025	Trans-Graphique	Boisbriand, QC	Fournisseur de solutions d'emballage en carton plat
14 juillet 2025	Enveloppe Laurentide	Ville St-Laurent, QC	Fournisseur d'enveloppes situé dans l'Est du Canada

RÉTROSPECTIVE FINANCIÈRE DE CINQ EXERCICES

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action et les marges)	12 derniers mois	2024	2023	2022	2021
Ventes	270,9	281,0	302,2	272,5	226,4
Résultat (perte) d'exploitation	14,6	(4,1)	28,9	40,7	23,3
BAlIA ajusté ⁽¹⁾	33,8	40,3	49,1	56,8	39,0
Marge du BAlIA ajusté ⁽¹⁾	12,5 %	14,4 %	16,3 %	20,9 %	17,2 %
Résultat net (perte nette)	16,6	(11,7)	17,3	28,4	15,8
Résultat net (perte nette) de base et dilué(e) par action	0,67	(0,47)	0,67	1,09	0,58
Résultat net ajusté ⁽¹⁾	12,1	11,9	18,3	30,0	17,4
Résultat net ajusté par action ⁽¹⁾	0,48	0,48	0,72	1,15	0,64

⁽¹⁾ Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux IFRS. Se reporter au rapport de gestion du T3-25 pour la définition et la réconciliation.

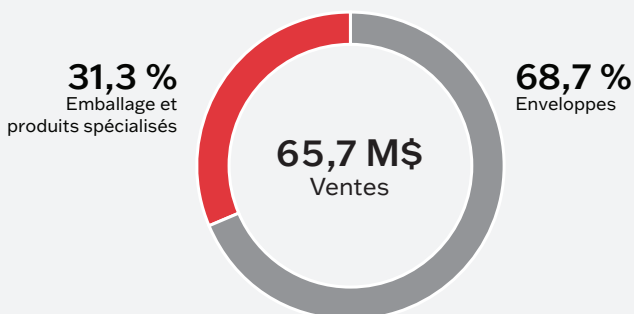
PERSPECTIVES

La demande pour les produits de Supremex est influencée par la volatilité économique actuelle, par l'incertitude commerciale persistante, par l'augmentation des tarifs postaux et la réduction des normes de service du United States Postal Service ainsi que par les questions liées aux relations de travail à Postes Canada, le contexte opérationnel étant de ce fait soumis à un certain degré de variation. Alors qu'elle poursuit son expansion sur le vaste marché fragmenté des enveloppes aux États-Unis, la Société sera de plus en plus soumise aux pressions concurrentielles, mais elle comptera sur sa solide réputation et sa portée géographique pour stimuler les ventes, tout en s'efforçant d'exercer un contrôle proactif de ses dépenses.

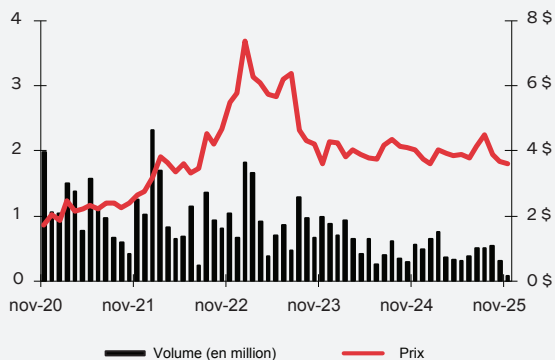
La Société continue de se concentrer sur l'optimisation de l'efficacité opérationnelle, de la productivité et de l'utilisation de la capacité dans l'ensemble de son réseau, ainsi que sur l'exploitation de toutes les synergies de ventes et de coûts provenant des récentes acquisitions d'entreprises.

En ce qui concerne le déploiement de capitaux, Supremex poursuivra sa recherche d'occasions d'acquisitions, principalement dans le secteur des produits d'emballage et des produits spécialisés, tout en continuant de procurer un rendement à ses actionnaires.

VENTES PAR SECTEUR (en % des ventes de T3 2025)



PERFORMANCE BOURSIÈRE



SupremeX

7213 rue Cordner
LaSalle (Québec)
H8N 2J7
Tél. : 1-800-361-6659
www.supremex.com

Relations avec les investisseurs

Martin Goulet, M.Sc., CFA
MBC Capital Markets Advisors
Tél. : 514 731-0000, poste 229
Courriel : mgoulet@mbccapitalmarkets.com

Couverture par les analystes

Donangelo Volpe — Valeurs mobilières Beacon

Supremex (TSX : SXP) est un chef de file nord-américain dans la fabrication et la distribution d'enveloppes ainsi qu'un fournisseur de solutions d'emballage en plein essor. Supremex compte neuf installations manufacturières réparties dans quatre provinces au Canada et cinq installations manufacturières dans quatre états aux États-Unis, et emploie approximativement 900 personnes. Avec son vaste réseau, Supremex peut fabriquer et distribuer efficacement des produits d'enveloppe et d'emballage qui répondent aux exigences de grandes sociétés nationales et multi-nationales, d'entreprises de publipostage, de distributeurs, d'organismes publics, de PME et de fournisseurs de solutions.