

SUPREMEX ANNONCE DES RÉSULTATS POUR LE T2 2026 ET DÉCLARE UN DIVIDENDE TRIMESTRIEL

Montréal (Québec), le 31 juillet 2026 – Supremex inc. (« Supremex » ou la « Société ») (TSX : SXP), un fournisseur de solutions d'emballage à base de papier en plein essor ainsi qu'un chef de file nord-américain dans la fabrication et la distribution d'enveloppes, annonce aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2026. La Société tiendra un appel conférence pour discuter de ses résultats, aujourd'hui à 10 h 00 (heure de l'Est).

Faits saillants du rendement financier du deuxième trimestre et événements récents

- Ventes totales atteignant 71,6 millions \$, en hausse de 8,5 % comparativement aux ventes de 66,0 millions \$ enregistrées au deuxième trimestre de 2025.
- Ventes tirées du secteur des emballages et des produits spécialisés atteignant 26,4 millions \$, en hausse de 19,0 % comparativement aux ventes de 22,2 millions \$ enregistrées au cours de la même période de l'exercice précédent.
- Ventes tirées du secteur des enveloppes atteignant 45,2 millions \$, en hausse de 3,2 % comparativement aux ventes de 43,8 millions \$ enregistrées au cours de la même période de l'exercice précédent.
- Résultat net de 1,0 million \$ (ou 0,04 \$ par action), comparativement à la perte nette de 0,3 million \$ (ou (0,01) \$ par action) enregistrée au deuxième trimestre de 2025.
- BAIIA ajusté¹ de 7,8 millions \$, soit 10,9 % des ventes, en hausse de 33,9 % comparativement au BAIIA ajusté de 5,8 millions \$, soit 8,8 % des ventes, enregistré à la même période de l'exercice précédent.
- Le 20 avril 2026, la Société a conclu l'acquisition de toutes les actions d'Imprimerie Fantasia Ltée (« Fantasia »), qui exerce ses activités sous le nom d'Étiquettes iFlex (« iFlex »), un fabricant d'étiquettes situé à Saint-Laurent, au Québec. Les activités d'iFlex sont actuellement intégrées aux activités du secteur des emballages et des produits spécialisés de la Société.
- Le 5 juin 2026, Supremex a acquis la totalité des actions en circulation de Goldrich Printpak Inc. (« Goldrich »), un fournisseur de solutions d'emballage en carton plat situé dans la région du Grand Toronto, pour une contrepartie totale d'environ 34,0 millions \$ en espèces, libre de dette, une transaction que la Société a financée au moyen de sa facilité de crédit actuelle.
- Le 30 juillet 2026, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,05 \$ par action ordinaire, payable le 11 septembre 2026 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 27 août 2026.
- Le 31 juillet 2026, la Société a annoncé son intention de renouveler son programme d'OPR, sous réserve de l'approbation de la TSX, afin de racheter, pour annulation, des actions ordinaires représentant jusqu'à 10 % de son flottant au 31 juillet 2026, pour une période de douze mois devant débuter le 11 août, 2026, soit le jour suivant l'expiration de l'OPR actuel le 10 août 2026.

Principales informations financières consolidées (en milliers de dollars, à l'exception des montants par action et des marges)	Périodes de trois mois closes le 30 juin		Périodes de six mois closes le 30 juin	
	2026	2025	2026	2025
États des résultats				
Ventes	71 557	65 957	146 398	136 185
Résultat d'exploitation	2 483	692	6 207	4 470
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	7 809	5 831	17 689	14 660
Marge de BAIIA ajusté ⁽¹⁾	10,9 %	8,8 %	12,1 %	10,8 %
Résultat (perte nette) net	968	(309)	1 754	1 611
Résultat net (perte nette) de base et dilué par action	0,04	(0,01)	0,07	0,07
Résultat net ajusté ⁽¹⁾	1 392	75	3 243	2 227
Résultat net ajusté par action ⁽¹⁾	0,06	0,00	0,13	0,09
Flux de trésorerie				
Flux de trésorerie nets liés aux activités d'exploitation	4 286	304	3 455	7 269
Flux de trésorerie disponibles ⁽¹⁾	3 572	(41)	1 738	6 759

⁽¹⁾ Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Les mesures financières non conformes aux IFRS n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS et peuvent donc ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres entités. Se reporter à la section sur les mesures financières non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

¹ Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

« Le deuxième trimestre a marqué une étape cruciale dans la transformation de Supremex en une entreprise d'emballage diversifié à base de papier, alliant notre troisième trimestre consécutif — et en accélération — de croissance du chiffre d'affaires dans le segment de l'emballage avec la plus importante acquisition d'emballage de notre histoire, réalisée vers la fin du trimestre », a déclaré Stewart Emerson, président et chef de la direction de Supremex. « Le chiffre d'affaires total a augmenté de 8,5 % pour atteindre à 71,6 millions \$ et l'EBITDA ajusté² a augmenté de 33,9 % pour s'établir à 7,8 millions \$, grâce à la contribution des deux segments. Le secteur des emballages et produits spécialisés a enregistré une croissance de 19 % de son chiffre d'affaires, portée par la dynamique du secteur du carton pliant auprès de grands clients multinationaux du secteur des biens de consommation emballés. Notre secteur de l'enveloppe a renoué avec la croissance tant en volume qu'en prix tout en augmentant sa marge, ce qui témoigne de l'efficacité de nos initiatives d'optimisation et de notre intégration rigoureuse des acquisitions complémentaires. L'acquisition de Golrich Printpak, en juin dernier, nous permet d'établir notre première grande plateforme du carton pliant de la région du Grand Toronto, le plus grand marché de l'emballage au Canada, et accélère considérablement la réorientation de notre base de revenus vers des marchés à plus forte croissance et à plus forte valeur ajoutée. »

« Pour ce qui est de l'avenir, Supremex aborde le deuxième semestre de 2026 avec un véritable élan et une feuille de route claire », a conclu M. Stewart Emerson. « Le secteur des emballages et produits spécialisés représentait 36,9 % de notre chiffre d'affaires au deuxième trimestre, une hausse de 33,6 % par rapport à il y a un an — avant même que Goldrich n'apporte sa contribution pour un trimestre complet. Grâce à l'intégration et la mise en œuvre des synergies en cours tant chez Goldrich que chez iFlex, à notre secteur Enveloppe qui continue de générer des flux de trésorerie solides et stables finançant cette transformation, et à un levier financier² modeste de 1,2 fois l'EBITDA ajusté², même après le financement de l'acquisition de Goldrich, nous conservons une grande souplesse pour exploiter notre portefeuille d'occasions d'acquisition tout en maintenant les rendements pour les actionnaires par le biais de notre dividende et du renouvellement de notre programme de rachat d'actions. Nous sommes convaincus que cette stratégie permettra une croissance rentable et durable ainsi qu'une création de valeur à long terme pour les actionnaires. »

Sommaire des périodes de trois et six mois closes le 30 juin 2026

Ventes

Pour la période de trois mois close le 30 juin 2026, les ventes totales se sont établies à 71,6 millions \$, ce qui représente une augmentation de 5,6 millions \$, ou 8,5 %, comparativement aux ventes du même trimestre de 2025.

Pour la période de six mois close le 30 juin 2026, les ventes totales se sont établies à 146,4 millions \$, ce qui représente une augmentation de 10,2 millions \$, ou 7,5 %, comparativement aux ventes enregistrées au cours de la même période de 2025.

Secteur Emballage et produits spécialisés

Au deuxième trimestre de 2026, les ventes se sont établies à 26,4 millions \$, en hausse de 4,2 millions \$, ou 19,0 %, comparativement aux ventes de 22,2 millions \$ enregistrées au deuxième trimestre de 2025. Cette augmentation, qui s'explique principalement par une hausse des ventes d'emballages en carton plat résultant de la hausse de la part de portefeuille des grands clients multinationaux de biens emballés pour la vente de détail, par la poursuite de l'expansion du marché secondaire des emballages destinés au commerce électronique et par les ventes découlant de l'acquisition de Trans-Graphique, conclue au troisième trimestre de 2025, a été contrebalancée en partie par la faiblesse persistante des activités d'impression commerciale, dont les ventes ont diminué de 0,5 million \$ par rapport au deuxième trimestre de 2025. En excluant le déclin des activités d'impression commerciale, le reste du secteur, soutenu par les activités d'emballages en carton plat, a connu une croissance des ventes de 4,7 millions \$, ou 27,6 %. Les ventes du secteur des emballages et des produits spécialisés représentaient 36,9 % de l'ensemble des ventes de la Société pour le trimestre, comparativement à 33,6 % pour la même période de l'exercice précédent.

² Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

Pour la période de six mois close le 30 juin 2026, les ventes se sont établies à 50,4 millions \$, en hausse de 6,4 millions \$, ou 14,5 %, comparativement aux ventes 44,0 millions \$ enregistrées au cours de la même période de 2025. Cette augmentation, ici encore, s'explique principalement par une hausse des ventes d'emballages en carton plat résultant de la hausse de la part de portefeuille des grands clients multinationaux de biens emballés pour la vente de détail, par la poursuite de l'expansion du marché secondaire des emballages destinés au commerce électronique et par les ventes découlant de l'acquisition de Trans-Graphique; elle a toutefois été contrebalancée en partie par la faiblesse persistante des activités d'impression commerciale, dont les ventes ont diminué de 1,0 million \$. En excluant le déclin des activités d'impression commerciale, le reste du secteur, soutenu par les activités d'emballages en carton plat, a connu une croissance des ventes de 7,4 millions \$, ou 22,2 %. Les ventes d'emballages et de produits spécialisés représentaient 34,4 % des ventes de la Société pour le premier semestre de 2026, comparativement à 32,3 % pour la même période de l'exercice précédent.

Secteur Enveloppe

Au deuxième trimestre de 2026, les ventes se sont établies à 45,2 millions \$, ce qui représente une augmentation de 1,4 million \$, ou 3,2 %, comparativement aux ventes de 43,8 millions \$ enregistrées au deuxième trimestre de 2025. Cette variation s'explique par une augmentation de 2,0 % des prix de vente moyens et par une hausse de 1,1 % du nombre d'unités vendues, en grande partie à cause des acquisitions réalisées en 2025, notamment celles d'Enveloppe Laurentide et d'Elite Envelope, qui ont été conclues respectivement au troisième et au quatrième trimestre de 2025, par l'acquisition de nouveaux clients et la croissance de la part de portefeuille aux États-Unis ainsi que par un léger rebond des envois postaux faisant suite aux répercussions des relations de travail chez Postes Canada, qui se sont fait sentir pendant une longue période en 2025. Les ventes d'enveloppes représentaient 63,1 % de l'ensemble des ventes de la Société pour le trimestre, comparativement à 66,4 % pour la même période de l'exercice précédent.

Pour la période de six mois close le 30 juin 2026, les ventes totales se sont établies à 96,0 millions \$, ce qui représente une augmentation de 3,8 millions \$, ou 4,1 %, comparativement aux ventes de 92,2 millions \$ enregistrées au premier semestre de 2025. Cette variation est attribuable à une augmentation de 0,5 % des prix de vente moyens et par une hausse de 3,6 % du nombre d'unités vendues, qui reflètent les mêmes facteurs mentionnés précédemment. Les ventes d'enveloppes représentaient 65,6 % des ventes de la Société pour la période, comparativement à 67,7 % pour la même période de l'exercice précédent.

BAIIA³ et BAIIA ajusté³

Pour la période de trois mois close le 30 juin 2026, le BAIIA s'est établi à 7,2 millions \$, ou 10,1 % des ventes, comparativement à 5,3 millions \$, ou 8,1 % des ventes, pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent. Le BAIIA ajusté s'est établi à 7,8 millions \$, ou 10,9 % des ventes, comparativement à 5,8 millions \$, ou 8,8 % des ventes, pour le deuxième trimestre de 2025. Cette variation reflète les facteurs mentionnés précédemment.

Pour le premier semestre de 2026, le BAIIA s'est établi à 15,7 millions \$, ou 10,7 % des ventes, soit une augmentation comparativement à 13,8 millions \$, ou 10,2 % des ventes, pour le premier semestre de 2025. Le BAIIA ajusté s'est établi à 17,7 millions \$, soit une augmentation comparativement à 14,7 millions \$ pour la même période de l'exercice précédent. Cette variation reflète les facteurs mentionnés précédemment. La marge de BAIIA ajusté s'est établie à 12,1 % des ventes, comparativement à 10,8 % pour la même période de 2025.

Secteur Emballage et produits spécialisés

Pour le deuxième trimestre de 2026, le BAIIA ajusté s'est établi à 3,4 millions \$, comparativement à 2,9 millions \$ pour le deuxième trimestre de 2025, la hausse des ventes ayant largement compensé la baisse de la marge. Exprimé en pourcentage des ventes sectorielles, le BAIIA ajusté du secteur des emballages et des produits spécialisés a atteint 12,9 %, comparativement à 12,9 % pour la même période de 2025. En excluant les activités d'impression commerciale, le BAIIA ajusté du secteur des emballages et des produits spécialisés se serait établi à environ 3,7 millions \$, ou 16,8 % des ventes sectorielles.

³ Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

Pour le premier semestre de 2026, le BAIIA ajusté s'est établi à 7,1 millions \$, comparativement à 6,1 millions \$ pour le premier semestre de 2025, la hausse des ventes ayant largement compensé la baisse de la marge. Exprimé en pourcentage des ventes sectorielles, le BAIIA ajusté du secteur des emballages et des produits spécialisés a atteint 14,1 %, comparativement à 13,9 % pour la même période de 2025. En excluant les activités d'impression commerciale, le BAIIA ajusté du secteur des emballages et des produits spécialisés se serait établi à environ 7,4 millions \$, ou 18,0 % des ventes sectorielles.

Secteur Enveloppe

Pour le deuxième trimestre de 2026, le BAIIA ajusté s'est établi à 7,0 millions \$, comparativement à 6,2 millions \$ pour le deuxième trimestre de 2025, cette hausse étant alimentée par une augmentation des ventes et par une amélioration du ratio des charges d'exploitation. Exprimé en pourcentage des ventes sectorielles, le BAIIA ajusté du secteur des enveloppes a atteint 15,6 %, comparativement à 14,1 % pour la même période de 2025.

Pour le premier semestre de 2026, le BAIIA ajusté s'est établi à 15,5 millions \$, en hausse comparativement au BAIIA ajusté de 14,5 millions \$ enregistré premier semestre de 2025, ce qui reflète la hausse des ventes mentionnée précédemment. Exprimé en pourcentage des ventes sectorielles, le BAIIA ajusté du secteur des enveloppes a atteint 16,1 %, comparativement à 15,7 % pour la même période de 2025.

Charges corporatives et autres charges non allouées

Pour la période de trois mois close le 30 juin 2026, les charges du siège social et autres charges non allouées se sont élevées à 2,6 millions \$, comparativement à 3,2 millions \$ pour le deuxième trimestre de 2025. Cette baisse est principalement attribuable à la non-réurrence de la perte de change de 1,4 million \$, comptabilisé au cours de la période précédente et qui ne s'est pas reproduite, qui a été contrebalancée en partie par une hausse des salaires et des avantages.

Pour le premier semestre de 2026, les charges du siège social et les autres charges non allouées se sont élevées à 4,9 millions \$, comparativement à 6,0 millions \$ pour le premier semestre de 2025. Cette baisse reflète principalement la non-réurrence de la perte de change de 1,5 million \$, comptabilisé au cours de la période précédente et qui ne s'est pas reproduite, et une diminution des honoraires professionnels, ces éléments ayant été contrebalancés en partie par une hausse des salaires et des avantages.

Résultat net (perte nette), résultat net ajusté⁴, résultat net (perte nette) par action et résultat net ajusté par action⁴

Pour la période de trois mois close le 30 juin 2026, le résultat net a atteint 1,0 million \$ (ou 0,04 \$ par action), comparativement à une perte nette de 0,3 million \$ (ou (0,01) \$ par action) pour le même trimestre de l'exercice précédent. Pour la période de trois mois close le 30 juin 2026, le résultat net ajusté a atteint 1,4 million \$ (ou 0,06 \$ par action), comparativement à un résultat net ajusté de 0,1 million \$ (ou 0,00 \$ par action) pour le même trimestre de l'exercice précédent.

Pour la période de six mois close le 30 juin 2026, le résultat net a atteint 1,8 million \$ (ou 0,07 \$ par action), comparativement à un résultat net de 1,6 million \$ (ou 0,07 \$ par action) pour la même période de l'exercice précédent. Le résultat net ajusté a atteint 3,2 millions \$ (ou 0,13 \$ par action), comparativement à un résultat net ajusté de 2,2 millions \$ (ou 0,09 \$ par action) pour la même période de 2025.

Trésorerie et sources de financement

Flux de trésorerie

Au cours de la période de trois mois close le 30 juin 2026, des flux de trésorerie nets de 4,3 millions \$ ont été générés par les activités d'exploitation, comparativement à 0,3 million \$ pour la même période de 2025. Cette augmentation est principalement attribuable à une baisse des besoins en fonds de roulement au cours du présent exercice comparativement à l'exercice précédent ainsi qu'à une hausse du résultat net.

⁴ Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

Au cours de la période de six mois close le 30 juin 2026, des flux de trésorerie nets de 3,5 millions \$ ont été générés par les activités d'exploitation, comparativement à 7,3 millions \$ pour la même période de 2025, cette baisse reflétant principalement de plus grands investissements dans les fonds de roulement, notamment dans les stocks et les impôts à recouvrer.

Pour le deuxième trimestre de 2026, les flux de trésorerie⁵ disponibles totalisaient 3,6 millions \$, comparativement au montant négatif de 41 000 \$ enregistré au cours de la même période de l'exercice précédent, cette hausse reflétant l'augmentation des flux de trésorerie liés à l'exploitation décrite précédemment.

Pour la période de six mois close le 30 juin 2026, les flux de trésorerie disponibles totalisaient 1,7 million \$, comparativement à 6,8 millions \$ pour la même période de 2025, cette baisse reflétant la diminution des flux de trésorerie liés à l'exploitation décrite précédemment.

Dette et effet de levier financier⁵

La dette totale de la Société a augmenté pour atteindre 43,9 millions \$ au 30 juin 2026, comparativement à 4,1 millions \$ au 31 décembre 2025. Cette augmentation est principalement attribuable au financement des acquisitions de Goldrich et de Fantasia, pour lesquelles la Société a déboursé respectivement environ 34,4 millions \$ et 1,7 million \$, ces montants ayant été financés par l'entremise de prêts à terme pour acquisition et tirés de la facilité de crédit renouvelable. Au 30 juin 2026, le ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté⁵ était de 1,22x, comparativement à 0,03x au 31 décembre 2025.

Déclaration d'un dividende

Le 30 juillet 2026, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,05 \$ par action ordinaire, payable le 11 septembre 2026, aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 27 août 2026. Ce dividende a été désigné à titre de « dividende déterminé » aux fins de la Loi de l'impôt sur le revenu (Canada) et de toute loi provinciale similaire.

Perspectives

La volatilité économique actuelle, l'incertitude commerciale persistante ainsi que l'augmentation des tarifs et la réduction des normes de service du United States Postal Service, de même que les problèmes liés à la réputation de Postes Canada découlant des relations de travail sont des facteurs qui influencent la demande pour les produits de Supremex. Ces facteurs contribuent à la variabilité de l'environnement opérationnel de la Société. Alors que Supremex poursuit son expansion sur le vaste marché fragmenté des enveloppes aux États-Unis, elle comptera sur sa solide réputation et sa portée géographique pour stimuler la croissance des ventes, tout en s'efforçant d'exercer un contrôle proactif de ses dépenses.

Par ailleurs, la Société constate qu'il existe une importante occasion de croissance dans son secteur des emballages et des produits spécialisés, particulièrement dans les emballages en carton plat, des boîtes imprimées pliables qui servent à emballer les produits de consommation courante. Ces emballages, qui sont renouvelables et recyclables, sont de plus en plus choisis alors que les propriétaires de marques et les organismes de réglementation délaissent les emballages de plastique à usage unique. Conjugué à la croissance soutenue du commerce électronique, ce virage soutient l'une des principales catégories de produits d'emballage à forte croissance en Amérique du Nord. Sans compter que les propriétaires de marques considèrent que les emballages bien conçus et de qualité sont une partie intégrante de leurs produits, un facteur tangible de différenciation qui ne cesse d'augmenter le nombre et la valeur des occasions d'affaires. Supremex a l'intention de tirer parti de la capacité, du savoir-faire et du flux de trésorerie du secteur des enveloppes pour poursuivre son expansion dans les emballages en carton plat et autres créneaux d'emballage semblables, conformément à sa stratégie qui consiste à progresser, au fil du temps, vers une répartition plus équilibrée des ventes entre ses deux secteurs d'activité. En faisant l'acquisition de Goldrich en juin 2026, qui devient la première plateforme de fabrication d'emballages en carton plat de la Société dans le plus important marché d'emballage au Canada qu'est la région du Grand Toronto, Supremex met en œuvre cette stratégie et établit la base à partir de laquelle elle pourra faire de nouvelles acquisitions complémentaires.

⁵ Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

Au-delà de la croissance du chiffre d'affaires, la Société dispose d'importants leviers qui relèvent de son propre contrôle : elle est en mesure de réaliser d'autres gains d'efficacité, de productivité et d'utilisation de sa capacité de production dans l'ensemble de son réseau et elle peut créer une complète synergie des ventes et des coûts grâce à ses récentes acquisitions. La mise en œuvre des mesures d'optimisation amorcée en janvier 2026 dans le secteur des enveloppes aux États-Unis et la réorganisation des activités de fabrication d'étiquettes, grâce à la consolidation des activités à l'usine de Lachine, au Québec, est toujours en cours et est en très bonne voie de respecter l'échéancier et le budget.

En ce qui concerne le déploiement de capitaux, la Société continuera à rechercher des acquisitions stratégiques, principalement dans le secteur Emballage et produits spécialisés, tout en maintenant les rendements du capital pour les actionnaires.

Annnonce de nouveaux tarifs douaniers par les États-Unis

Après la fin du trimestre, le 20 juillet 2026, les États-Unis ont annoncé l'imposition de tarifs douaniers additionnels de 50 % sur certaines marchandises d'origine canadienne importées aux États-Unis, lesquels devraient entrer en vigueur le 19 août 2026. De plus, le 23 juillet 2026, les États-Unis ont annoncé la mise en place d'un nouveau régime tarifaire qui devrait imposer un droit de douane de 10 % sur certaines importations en provenance du Canada, à compter du 24 juillet 2026, à la suite de l'expiration des mesures tarifaires temporaires prises en vertu de l'article 122, qui étaient en vigueur depuis février 2026. Une partie des revenus de la Société provient de produits fabriqués au Canada et vendus aux États-Unis, et certains de ces produits font partie des catégories de marchandises visées par les mesures annoncées.

À la date du présent rapport de gestion, la portée, la date d'entrée en vigueur, les exemptions potentielles (y compris si les produits admissibles en vertu de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique seront exclus des mesures ou s'ils bénéficieront d'un traitement préférentiel dans le cadre de ces mesures) et à la durée prévue demeurent incertaines. Par conséquent, et compte tenu du délai limité entre l'annonce et la date de ce rapport de gestion, la Société n'est pas en mesure d'estimer de manière fiable l'incidence de ces mesures sur sa situation financière ou ses résultats d'exploitation. Les impacts potentiels pourraient inclure une réduction de la demande pour les produits concernés, des pressions sur les prix de vente et les marges, ainsi que des changements dans les habitudes de commande des clients.

La Société évalue la situation ainsi que les mesures d'atténuation potentielles. La Société fournira des informations complémentaires à mesure que la situation évoluera et que les effets financiers pourront être évalués de manière plus fiable. Cette section doit être lue conjointement avec les « Informations prospectives ».

Le 31 juillet 2026 – Téléconférence pour discuter des résultats du deuxième trimestre :

Une conférence téléphonique pour discuter des résultats de la Société pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2026 aura lieu le vendredi 31 juillet 2026, à 10 h 00 heures (heure de l'Est). La conférence téléphonique sera diffusée en direct sur le site Web de la Société dans la section Investisseurs, sous Web Diffusion.

La conférence téléphonique sera accessible via webdiffusion, à partir du site de la Société dans la section Investisseurs, sous Web Diffusion.

Veuillez prendre note que la téléconférence sera tenue en anglais. Pour participer à la conférence (professionnels de la communauté d'investissement seulement) ou l'écouter en direct, veuillez appeler les numéros suivants. Nous vous suggérons d'appeler au moins 5 minutes avant le début prévu de l'appel :

- Participants locaux (Toronto) et internationaux : 647-846-8776
- Participants de l'Amérique du Nord : 1-833-752-3804

Une rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web de la Société dans la section Investisseurs sous Webdiffusion. Pour écouter un enregistrement de la conférence téléphonique, veuillez composer sans frais le 1 855-669-9658 ou 412 317-0088 et composer le code 6721336. L'enregistrement sera disponible jusqu'au vendredi 7 août 2026.

Mesures financières non conformes aux IFRS

Les mesures financières non conformes aux IFRS n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS et peuvent donc ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres sociétés et ne doivent pas être considérées comme des alternatives aux mesures de la performance financière préparées conformément aux IFRS. La direction considère ces indicateurs comme des informations pouvant aider les investisseurs à évaluer la rentabilité de la Société et permettre une meilleure comparabilité des résultats d'une période à l'autre.

Ces mesures financières non conformes aux IFRS sont définies comme suit :

Mesure non conforme aux IFRS	Définition
BAIIA	Le BAIIA représente le résultat avant frais de financement nets, impôt sur le résultat, amortissement des immobilisations corporelles, des actifs au titre de droits d'utilisation et des immobilisations incorporelles. La Société utilise le BAIIA pour évaluer son rendement. La direction estime que cette mesure non conforme aux IFRS permet aux utilisateurs de mieux comprendre les résultats d'exploitation de la Société.
BAIIA ajusté	Le BAIIA ajusté correspond au BAIIA qu'on a ajusté pour en retirer les éléments significatifs qui ne font pas partie du cours normal des activités et/ou ne reflètent pas les dépenses d'exploitation de la Société et ne sont pas indicatifs de la performance opérationnelle de base de la Société. Ces éléments significatifs incluent le cas échéant, mais sans s'y limiter, la charge de dépréciation des actifs, les dépenses de restructuration, l'ajustement de valeur des stocks acquis, les frais liés à l'acquisition d'entreprises et gain sur vente et cession-bail. La Société utilise le BAIIA ajusté pour évaluer le rendement de ses activités, à l'exclusion des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités et/ou ne reflètent pas les dépenses d'exploitation de la Société et ne sont pas indicatifs de la performance opérationnelle de base de la Société. La direction estime que cette mesure non conforme aux IFRS permet aux utilisateurs de mieux comprendre les résultats d'exploitation de la Société et qu'elle augmente la transparence et la clarté des principaux résultats de la Société. Cette mesure permet aussi aux utilisateurs de mieux évaluer la rentabilité opérationnelle de la Société comparativement aux exercices précédents.
Marge du BAIIA ajusté	La marge du BAIIA ajusté est un ratio exprimé en pourcentage et calculé en divisant le BAIIA ajusté par les ventes. La Société utilise la marge du BAIIA ajusté pour évaluer le rendement de la Société, à l'exclusion des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités et/ou ne reflètent pas les dépenses d'exploitation de la Société et ne sont pas indicatifs de la performance opérationnelle de base de la Société. La direction estime que cette mesure non conforme aux IFRS permet aux utilisateurs de mieux comprendre les résultats de la Société et les tendances connexes.
Résultat net ajusté	Le résultat net ajusté correspond au résultat net dont les éléments significatifs énumérés dans la définition susmentionnée du BAIIA ajusté ont été retirés, net d'impôts. La Société utilise le résultat net ajusté pour évaluer le rendement et la rentabilité de la Société, sans l'effet des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités, et/ou ne reflètent pas les dépenses d'exploitation de la Société et ne sont pas indicatifs de la performance opérationnelle de base de la Société, net d'impôts. La direction croit que cette mesure non conforme aux IFRS fournit aux utilisateurs une autre façon d'évaluer les résultats de la Société, sans l'effet des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités ou qui ne reflètent pas la performance opérationnelle, ce qui est très utile pour évaluer les activités courantes et les tendances actuelles du rendement de la Société. La direction croit également que cette mesure non conforme aux IFRS permet aux utilisateurs de mieux comprendre les résultats de la Société et d'en améliorer la comparabilité d'une période à l'autre.
Résultat net ajusté par action	Le résultat net ajusté par action représente le résultat net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré d'actions ordinaires en circulation au cours de la période concernée. La Société utilise le résultat net ajusté par action pour évaluer le rendement et la rentabilité de la Société, à l'exclusion des éléments qui ne font pas partie du cours normal des activités, net d'impôts, sur une base par action.

Mesure non conforme aux IFRS	Définition
Flux de trésorerie disponibles	Cette mesure correspond aux flux de trésorerie nets liés aux activités d'exploitation selon les états consolidés des flux de trésorerie, desquels ont été déduits les ajouts d'immobilisations corporelles et incorporelles, nets de cessions. La direction considère que les flux de trésorerie disponibles sont un bon indicateur de la santé financière et du rendement opérationnel de la Société, parce qu'ils indiquent le montant des liquidités disponibles pour gérer la croissance, pour rembourser la dette et pour réinvestir dans la Société. La direction considère que cette mesure utile offre aux investisseurs une perspective sur la capacité de la Société à générer des liquidités, après avoir effectué les dépenses en immobilisations nécessaires pour soutenir les activités de la Société et la création de valeur à long terme.
Dette nette	La dette nette représente la dette totale de la Société, déduction faite des frais de financement reportés et de la trésorerie. La Société utilise la dette nette comme un indicateur du niveau d'endettement et du levier financier de la Société, puisqu'elle représente le montant de la dette qui n'est pas couvert par les liquidités disponibles. La direction pense que les investisseurs pourraient tirer parti de l'utilisation de la dette nette pour déterminer le levier financier d'une entreprise.
Ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté (ou levier financier)	Le ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté représente la dette nette divisée par le BAIIA ajusté des douze derniers mois (« DDM »). La direction utilise ce ratio pour surveiller le levier financier de la Société et elle estime que certains investisseurs se servent de ce ratio comme une mesure du levier financier.

Les tableaux suivants présentent le rapprochement des mesures financières non conformes aux IFRS :

Rapprochement du résultat net (perte nette) au BAIIA ajusté (en milliers de dollars, à l'exception des marges)	Périodes de trois mois closes le 30 juin		Périodes de six mois closes le 30 juin	
	2026	2025	2026	2025
Résultat net (perte nette)	968	(309)	1 754	1 611
(Recouvrement) impôt sur le résultat	(170)	56	1 285	857
Frais de financement nets	1 685	945	3 168	2 002
Amortissement des immobilisations corporelles	1 152	1 552	2 360	3 040
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	1 808	1 399	3 516	2 967
Amortissement des immobilisations incorporelles	1 793	1 668	3 595	3 350
BAIIA	7 236	5 311	15 678	13 827
Subventions rétroactives liées à la COVID	—	(71)	—	(71)
Frais d'acquisition liés aux acquisitions d'entreprises	373	56	398	56
Dépréciation des actifs	—	563	—	563
Dépenses (recouvrement) de restructuration	200	(28)	1 613	285
BAIIA ajusté	7 809	5 831	17 689	14 660
Marge de BAIIA ajusté (%)	10,9 %	8,8 %	12,1 %	10,8 %

Rapprochement du résultat net (de la perte nette) au résultat net ajusté et du résultat net (de la perte nette) par action au résultat net ajusté par action (en milliers de dollars, à l'exception des montants par action)	Périodes de trois mois closes le 30 juin		Périodes de six mois closes le 30 juin	
	2026	2025	2026	2025
Résultat net (perte nette)	968	(309)	1 754	1 611
Ajustements, net d'impôt				
Subventions rétroactives liées à la COVID	—	(53)	—	(53)
Frais d'acquisition liés aux acquisitions d'entreprises	275	41	295	41
Dépréciation des actifs	—	417	—	417
Dépenses (recouvrement) de restructuration	149	(21)	1 194	211
Résultat net ajusté	1 392	75	3 243	2 227
Résultat net (perte nette) par action	0,04	(0,01)	0,07	0,07
Ajustements, net d'impôt, par action	0,02	0,01	0,06	0,02
Résultat net ajusté par action	0,06	0,00	0,13	0,09

Rapprochement des flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation aux flux de trésorerie disponibles (en milliers de dollars)	Périodes de trois mois closes le 30 juin		Périodes de six mois closes le 30 juin	
	2026	2025	2026	2025
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	4 286	304	3 455	7 269
Acquisitions d'immobilisations corporelles (nettes des cessions)	(714)	(300)	(1 717)	(440)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	—	(45)	—	(70)
Flux de trésorerie disponibles	3 572	(41)	1 738	6 759

Ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté (en milliers de dollars, à l'exception des ratios)	Au 30 juin 2026	Au 31 décembre 2025
Dette totale	43 908	4 135
Frais de financement reportés	(294)	(63)
Trésorerie	(3 542)	(3 090)
Dette nette	40 072	982
BAIIA ajusté – DDM ⁽¹⁾	32 981	29 952
Ratio dette nette sur BAIIA ajusté	1,22	0,03

⁽¹⁾ Se reporter à la section « Résultats d'exploitation trimestriels sélectionnés » pour plus d'informations sur les résultats de chacun des huit derniers trimestres.

Informations prospectives

Le présent communiqué de presse contient des informations prospectives au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables, y compris, mais sans s'y limiter, des énoncés concernant le BAIIA, le BAIIA ajusté, la marge du BAIIA ajusté, le résultat net ajusté, le résultat net ajusté par action, les flux de trésorerie disponibles, la dette nette, le ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté⁶, la répartition du chiffre d'affaires entre ses secteurs Enveloppe et Emballage, les dépenses en immobilisations, les versements de dividendes, l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, le régime d'achat automatique d'actions et l'achat prévu pour annulation d'actions ordinaires de la Société en vertu de ceux-ci, et le rendement futur de Supremex ainsi que des énoncés ou des informations semblables sur les circonstances, les attentes, le rendement et les résultats futurs prévus. Les informations prospectives peuvent contenir des expressions comme prévoir, présumer, croire, devoir, viser, avoir l'intention de, s'attendre à, pouvoir, entendre et chercher à, éventuellement employées au futur ou au conditionnel. Ces informations ont trait aux événements futurs ou au rendement futur et reflètent les hypothèses, les attentes et les estimations actuelles de la direction à propos de la croissance, des résultats d'exploitation, du rendement, des perspectives et des occasions futures de l'entreprise, de la conjoncture économique canadienne et de la capacité de l'entreprise d'attirer et de conserver des clients. L'information prospective est fondée sur les estimations, les attentes et les hypothèses actuelles de la direction ainsi que sur l'information disponible pour Supremex à la date du présent communiqué de presse. Ces hypothèses, attentes et estimations sont abordées tout au long du rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2025 et dans la notice annuelle de la Société en date du 27 mars 2026. Supremex prévient que de telles hypothèses pourraient ne pas se réaliser et que les conditions économiques tels que des incertitudes économiques, des ralentissements économiques ou des récessions, ou l'imposition de tarifs douaniers ou de restrictions commerciales pourraient rendre ces hypothèses, bien que jugées raisonnables au moment où elles ont été faites, sujettes à une plus grande incertitude.

Les informations prospectives sont assujetties à certains risques et à certaines incertitudes. Elles ne devraient pas être lues comme étant des garanties de résultats ou de rendement futurs et les résultats réels pourraient différer de manière importante des conclusions, des prévisions ou des projections énoncées dans ces informations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent, entre autres : la diminution de la consommation d'enveloppes, la stratégie de croissance et de diversification, le personnel clé, la pénurie de main d'œuvre, les contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés, l'augmentation du coût des matières premières, la cybersécurité et la protection des données, la perturbation des activités, la dépendance et perte de relations avec les clients, l'augmentation de la concurrence, les conditions économiques et l'incertitude, le risque lié au commerce international et à l'environnement fiscal (y compris les tarifs, les quotas et les restrictions douanières et autres), la fluctuation des taux de change, la

⁶ Mesures ou ratios financiers non conformes aux IFRS. Se reporter à la section sur les mesures non conformes aux IFRS pour les définitions et les rapprochements.

fluctuation des taux d'intérêt, les risques de crédit liés aux créances clients, la disponibilité des capitaux, les inquiétudes concernant la protection de l'environnement, le risque éventuel de litige et l'absence de garantie de verser des dividendes. Ces risques et ces incertitudes sont abordés tout au long du rapport de gestion pour l'exercice clos le 31 décembre 2025 et, dans la notice annuelle de la Société en date du 27 mars 2026, en particulier dans les « Facteurs de risque ». Par conséquent, la Société ne peut garantir que les énoncés prospectifs ou les informations prospectives se concrétiseront. Les lecteurs ne devraient pas se fier indument à ces informations prospectives, sauf s'ils sont tenus de le faire en vertu des lois applicables en matière de valeurs mobilières. La Société décline expressément toute intention ainsi que toute obligation de mettre à jour ou de réviser toute information prospective, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Le rapport de gestion et les états financiers sont accessibles sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.ca et sur le site Web de Supremex.

À propos de Supremex

Supremex est un chef de file nord-américain dans la fabrication et la distribution d'enveloppes ainsi qu'un fournisseur de solutions d'emballage en plein essor. Supremex compte neuf installations manufacturières réparties dans quatre provinces au Canada et quatre installations manufacturières dans trois états aux États-Unis, et emploie approximativement 1 000 personnes. Avec son vaste réseau, Supremex peut fabriquer et distribuer efficacement des produits d'enveloppe et d'emballage qui répondent aux exigences de grandes sociétés nationales et multinationales, d'entreprises de publipostage, de distributeurs, d'organismes publics, de PME et de fournisseurs de solutions. Pour plus d'information, visitez www.supremex.com.

Personne -ressource :

Normand Macaulay
Chef de la direction financière
investors@supremex.com
514 595-0555, poste 2316

Martin Goulet, M.Sc., CFA
MBC Capital Markets Advisors
mgoulet@maisonbrison.com
514 731-0000, poste 229