

FICHE DE L'INVESTISSEUR

T1 2026 : CLOS LE 31 MARS

FAITS SAILLANTS DU RENDEMENT FINANCIER DU QUATRIÈME TRIMESTRE ET ÉVÈNEMENTS RÉCENTS

- Ventes totales atteignant 74,8 millions \$, en hausse comparativement aux ventes de 70,2 millions \$ enregistrées au premier trimestre de 2025.
- Ventes tirées du secteur des enveloppes atteignant 50,9 millions \$, comparativement aux ventes de 48,4 millions \$ enregistrées à la même période de l'exercice précédent.
- Ventes tirées du secteur des emballages et des produits spécialisés atteignant 24,0 millions \$, comparativement aux ventes de 21,8 millions \$ enregistrées au cours de la même période de l'exercice précédent.
- Résultat net de 0,8 million \$ (ou 0,03 \$ par action), comparativement au résultat net de 1,9 million \$ (ou 0,08 \$ par action) enregistré au cours du premier trimestre de 2025.
- BAIIA ajusté⁽¹⁾ de 9,9 millions \$, soit 13,2 % des ventes, en hausse comparativement au BAIIA ajusté de 8,8 millions \$, soit 12,6 % des ventes, enregistré à la même période de l'exercice précédent.
- Le 29 janvier 2026, la Société a lancé une initiative d'optimisation impliquant la fermeture de son installation Enveloppe à Indianapolis, Indianapolis. La direction s'attend à ce que cette initiative entraînera des économies de coûts annuelles de plus de 1,5 million \$, une fois toutes les mesures mises en œuvre.
- Acquisition, le 20 avril 2026, des actions d'Imprimerie Fantasia Ltée, faisant affaires sous Étiquettes iFlex (« iFlex ») une entreprise de fabrication d'étiquettes située à Saint-Laurent, au Québec.
- Parallèlement à l'acquisition de iFlex, la Société a entrepris une réorganisation de ses activités d'étiquettes, y compris la relocalisation prévue de son usine d'étiquettes existante à Laval, au Québec, et de iFlex nouvellement acquise à Saint Laurent, Québec, avec toutes les opérations d'étiquettes à être regroupées dans l'usine de boîtes pliantes de Lachine, au Québec. Comme cette annonce a été faite après la fin du trimestre, aucune provision n'a été enregistrée dans les états financiers du premier trimestre 2026. La Société estime qu'elle enregistrera une provision pour restructuration d'environ 0,2 million \$ au deuxième trimestre 2026, et générer des économies de coûts annuelles supérieures à 0,5 million \$.
- Le 6 mai 2026, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,05 \$ par action ordinaire, payable le 18 juin 2026 aux actionnaires inscrits à la fermeture des bureaux le 4 juin 2026.

⁽¹⁾ Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux IFRS. Se reporter au rapport de gestion du T1-26 pour la définition et la réconciliation.

MOT DE LA DIRECTION

Supremex a généré un bon chiffre d'affaires et a affiché une croissance du BAIIA ajusté au premier trimestre. Dans le secteur Enveloppe, nos ventes du trimestre ont encore une fois augmenté d'un exercice à l'autre, stimulées par la vaste portée géographique de la Société sur les marchés américains et par l'apport provenant des récentes acquisitions. Les prix se sont améliorés alors que nous avons commencé à limiter les facteurs liés au portefeuille de produits qui ont pesé sur le rendement de l'exercice précédent. Dans le secteur Emballage et produits spécialisés, grâce aux efforts déployés pour développer les ventes d'emballages en carton plat et d'emballages destinés au commerce électronique, Supremex a poursuivi sur sa lancée, enregistrant une croissance des ventes de 10 % et sa meilleure marge de BAIIA ajusté des trois dernières années.

En ce qui concerne l'avenir, les fondations de la Société sont plus solides que jamais, tant sur le plan opérationnel que financier, alors que nous continuons de positionner méthodiquement Supremex pour en assurer la réussite à long terme. Sur le plan opérationnel, notre concentration soutenue sur l'amélioration de la productivité et l'optimisation de l'empreinte porte ses fruits, tandis que nos équipes dans les deux secteurs d'activité continuent de stimuler la croissance des ventes en tirant parti de notre marque, en augmentant notre part de portefeuille auprès des clients actuels et en attirant de nouveaux clients. Sur le plan financier, grâce à un bilan pratiquement libre de dette, Supremex dispose d'une marge de manœuvre exceptionnelle pour réaliser son plan d'affaires et assurer une croissance durable et rentable à long terme.

Stewart Emerson

Président et chef de la direction

7 mai 2026

FAITS SAILLANTS FINANCIERS

(en milliers de dollars canadiens, sauf les montants par action et les marges)

 Périodes de trois mois closes le
31 mars (non-audités)

	2026	2025
Ventes	74 841	70 228
Résultat d'exploitation	3 723	3 778
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	9 880	8 829
Marge du BAIIA ajusté ⁽¹⁾	13,2 %	12,6 %
Résultat net	785	1 920
Résultat net de base et dilué par action	0,03	0,08
Résultat net ajusté ⁽¹⁾	1 850	2 152
Résultat net ajusté par action ⁽¹⁾	0,08	0,09
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation	24 348 549	24 559 869

⁽¹⁾ Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux IFRS. Se reporter au rapport de gestion du T1-26 pour la définition et la réconciliation.

STRATÉGIE DE CROISSANCE

1. Consolider sa position de chef de file sur le marché canadien des enveloppes en mettant à profit l'étendue de son infrastructure nationale afin de répartir efficacement sa capacité de production tout en poursuivant des occasions d'acquisitions.
2. Poursuivre des opportunités de croissance dans le marché des enveloppes aux États-Unis de façon organique et par acquisitions, en misant sur les vastes marchés porteurs du Nord-Est et du Midwest des États-Unis.
3. Développer ses capacités d'emballage de façon organique et par acquisitions, afin d'augmenter ses revenus provenant de cet attrayant marché en croissance, particulièrement dans les marchés à valeur ajoutée que sont les emballages en carton plat et les emballages destinés au commerce électronique.

ACQUISITIONS RÉCENTES

Date	Compagnie acquise	Lieu	Description
20 avril 2026	Imprimerie Fantasia Ltée	Ville Saint-Laurent, QC	Entreprise de fabrication d'étiquettes faisant affaires sous Étiquettes iFlex
8 décembre 2025	Elite Envelope	Randolph, MA	Fabricant d'enveloppes desservant le marché de la Nouvelle-Angleterre
14 juillet 2025	Enveloppe Laurentide	Ville St-Laurent, QC	Fournisseur d'enveloppes situé dans l'est du Canada
7 juillet 2025	Trans-Graphique	Boisbriand, QC	Fournisseur de solutions d'emballage en carton plat

RÉTROSPECTIVE FINANCIÈRE DE CINQ EXERCICES

(en millions de dollars canadiens, sauf les montants par action et les marges)	12 derniers mois	2025	2024	2023	2022
Ventes	279,4	274,8	281,0	302,2	272,5
Résultat (perte) d'exploitation	9,9	10,0	(4,1)	28,9	40,7
BAlIA ajusté ⁽¹⁾	31,0	30,0	40,3	49,1	56,8
Marge du BAlIA ajusté ⁽¹⁾	11,1 %	10,9 %	14,4 %	16,3 %	20,9 %
Résultat net (perte nette)	10,9	12,0	(11,7)	17,3	28,4
Résultat net (perte nette) de base et dilué(e) par action	0,44	0,49	(0,47)	0,67	1,09
Résultat net ajusté ⁽¹⁾	8,1	8,4	11,9	18,3	30,0
Résultat net ajusté par action ⁽¹⁾	0,33	0,34	0,48	0,72	1,15

⁽¹⁾ Il s'agit d'une mesure financière non conforme aux IFRS. Se reporter au rapport de gestion du T1-26 pour la définition et la réconciliation.

PERSPECTIVES

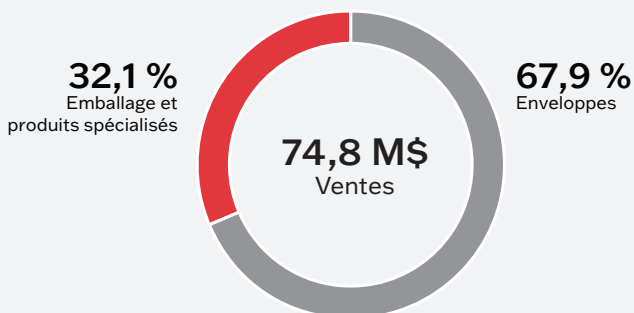
La demande pour les produits de Supremex est influencée par la volatilité économique actuelle, par l'incertitude commerciale persistante, par l'augmentation des tarifs postaux et la réduction des normes de services du United States Postal Service ainsi que par l'atteinte à la réputation de Postes Canada en raison des questions liées aux relations de travail. Ces facteurs contribuent à la variabilité de l'environnement opérationnel de Supremex. Alors qu'elle poursuit son expansion sur le vaste marché fragmenté des enveloppes aux États-Unis, la Société pourra compter sur sa solide réputation et sa portée géographique pour stimuler la croissance des ventes, tout en s'efforçant de contrôler proactivement ses dépenses.

La Société continue de se concentrer sur l'optimisation de l'efficacité opérationnelle, de la productivité et de l'utilisation de la capacité dans l'ensemble de son réseau, ainsi que sur l'exploitation de toutes les synergies de ventes et de coûts provenant des récentes acquisitions d'entreprises. À cet égard, les initiatives annoncées en janvier 2026 dans le secteur des enveloppes devraient se traduire par des économies annuelles de plus de 1,5 million \$, une fois que toutes les mesures auront été mises en place.

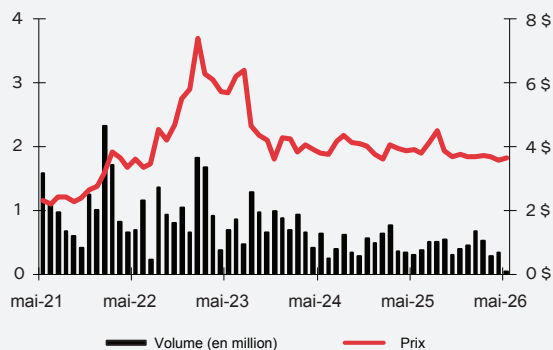
Dans le prolongement de ces initiatives, et parallèlement à sa toute récente acquisition, la Société réorganise ses activités liées aux étiquettes en fermant ses installations de production d'étiquettes à Laval, au Québec, ainsi que l'installation de fabrication d'étiquettes à Saint-Laurent, au Québec, récemment acquise. L'ensemble des activités de production d'étiquettes sera regroupé dans l'usine de boîtes pliantes située à Lachine, au Québec, ce qui devrait générer des économies annuelles supplémentaires estimées à plus de 0,5 million de dollars.

En ce qui concerne le déploiement de capitaux, Supremex poursuivra sa recherche d'occasions d'acquisitions, principalement dans le secteur des produits d'emballage et des produits spécialisés, tout en continuant de procurer un rendement à ses actionnaires.

VENTES PAR SECTEUR (en % des ventes de T1 2026)



PERFORMANCE BOURSÈRE



SupremeX

7213 rue Cordner
LaSalle (Québec)
H8N 2J7
Tél. : 1-800-361-6659
www.supremex.com

Relations avec les investisseurs

Martin Goulet, M.Sc., CFA
MBC Capital Markets Advisors
Tél. : 514 731-0000, poste 229
Courriel : mgoulet@mbccapitalmarkets.com

Couverture par les analystes

Donangelo Volpe — Valeurs mobilières Beacon

Supremex (TSX : SXP) est un chef de file nord-américain dans la fabrication et la distribution d'enveloppes ainsi qu'un fournisseur de solutions d'emballage en plein essor. Supremex compte neuf installations manufacturières réparties dans quatre provinces au Canada et quatre installations manufacturières dans trois états aux États-Unis, et emploie approximativement 900 personnes. Avec son vaste réseau, Supremex peut fabriquer et distribuer efficacement des produits d'enveloppe et d'emballage qui répondent aux exigences de grandes sociétés nationales et multinationales, d'entreprises de publipostage, de distributeurs, d'organismes publics, de PME et de fournisseurs de solutions.